

Aprilie 2012 | 156

# FOREVER



România & Republica Moldova





## SUCCES. ÎMPREUNĂ

Am auzit recent o poveste care m-a inspirat foarte mult: Spencer Zimmerman, un băiat de numai 13 ani, a luat parte cu succes la competițiile de triatlon. Deși triatlonul este un sport individual, Spencer și-a

spus că a câștiga nu este cel mai important lucru pentru el și și-a propus să-l ajute și pe prietenul său, Dayton, să câștige. Problema era că Dayton se afla în paralizie cerebrală, însă Spencer nu a cedat în fața acestui obstacol. El l-a adus și pe prietenul său la una dintre competițiile de triatlon, gândindu-se că și Dayton ar trebui să se bucure de șansa de a face ceea ce face toată lumea.

Spencer a înotat 500 de metri, a pedalat pe bicicletă peste 19 kilometri și a alergat aproape 5 kilometri avându-l pe Dayton legat de corpul său sau, după caz, împingându-i scaunul cu roțile. „Am știu tot timpul că Dayton este la aproximativ un metru de mine,” a declarat Spencer. „A fost incredibil să știu că unul dintre bunii mei prieteni a putut fi, la propriu, alături de mine.” Spencer Zimmerman a descoperit la o vârstă foarte fragedă ceea ce multora dintre noi ne ia o viață să învățăm: adevăratul succes nu vine atunci când ne pierdem în competiții, ci atunci când ne pasă de ceilalți și când îi ajutăm pe ei să aibă succes.

Sunt atât de mândru să pot spune că și Forever funcționează exact la fel!

Singurul fel în care un distribuitor poate avea succes în afacerea sa este ajutându-i pe ceilalți să aibă succes. Cu cât este mai mare echipa, cu cât membrii ei lucrează mai mult împreună, cu atât mai sus poate ajunge. Nu poți să devii Eagle Manager, Diamant Manager, posesorul unui cec Profit Share și nu te poți califica la stimulentele companiei dacă îi ții din drum pe ceilalți.

Construiești, crești, lucrezi cu membrii echipei tale și știi că, atât timp cât echipa ta crește moral și etic, vei continua și tu să crești. Cei care își văd afacerea ca pe o competiție și intră în luptă cu ceilalți se pot bucura de succes pe termen scurt, dar în final își vor da seama că modelul lor de afaceri nu este unul sustenabil.

În Forever, munca în echipă este sursa oportunităților infinite. Atunci când ne concentrăm asupra echipei noastre și nu asupra noastră putem realiza mai mult decât suntem capabili să ne imaginăm. Berkics Miklós vorbește despre acest subiect în filmul inspirațional „Eu sunt Forever”. Miki și-a dat seama că scopul afacerii sale nu era să producă bani, ci să ajute alți oameni și astfel a început să și câștige bani. El a învățat o lecție simplă, dar universală: nu putem avea succes decât dacă și ceilalți au succes.

Vă îndemn să eliminați din gândirea voastră mentalitatea concurențială. Lăsați în urmă gândirea conform căreia numai unul poate câștiga. Acest mod de a vedea lucrurile nu este rău numai pentru voi, ci și pentru afacerea voastră. Oamenii de succes caută mereu noi modalități de a-i ajuta pe ceilalți. Am văzut de nenumărate ori de-a lungul vieții că, punând nevoile celorlalți deasupra nevoilor noastre, ne vom bucura de succes împreună. Acest gen de atitudine reprezintă un puternic exemplu pentru echipele voastre, exemplu pe care îl vor urma cu bucurie.

Forever este o familie minunată, din care sunt foarte bucuroși că fac parte. Pe măsură ce continuați să vă clădiți afacerea, gândiți-vă la puternicul exemplu dat de Spencer Zimmerman. Mi-am dedicat viața pentru a-i ajuta pe ceilalți să obțină sănătatea și stilul de viață pe care le merită și sper că și voi veți accepta provocarea de a face la fel. Veți fi răsplătiți pentru eforturile voastre și, împreună, asemeni lui Spencer și Dayton, ne vom bucura de un succes incredibil.

Mereu al vostru,  
Rex Maughan

### CUM NE PUTEȚI CONTACTA?

Pentru informații referitoare la:

- **companie, produse, site** - la adresa de e-mail [marketing@foreverliving.ro](mailto:marketing@foreverliving.ro)
- **utilizarea produselor** - la numărul de fax 021 222 89 24 sau la adresa de e-mail [office@foreverliving.ro](mailto:office@foreverliving.ro), cu mențiunea **“În atenția medicilor consultanți ai companiei”**. Răspunsurile vor fi trimise în cel mult 48 de ore, prin e-mail sau fax (în funcție de modul în care ați făcut solicitarea). Acest serviciu este disponibil numai pentru

distribuitorii companiei, prin urmare, vă rugăm să menționați numărul dumneavoastră de identificare în cuprinsul solicitării. Informațiile despre utilizarea produselor nu se dau prin telefon.

- **procesarea înscrierilor și a comenzilor** - la adresa de e-mail [office@foreverliving.ro](mailto:office@foreverliving.ro), cu mențiunea **“În atenția Departamentului AS400”**.
- **înregistrarea fiscală, emiterea și plata facturilor de bonus, fișele bancare** - la adresa de e-mail [office@foreverliving.ro](mailto:office@foreverliving.ro), cu mențiunea **“În atenția Departamentului de Contabilitate”**.

### CUM POT AFLA BONUSUL LUNAR?

- **Bonusul Recapitulativ** al lunii precedente poate fi vizualizat pe [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com), în contul dvs. de distribuitor. Pentru detalii, adresați-vă Managerului superior sau sediului central din București, la adresa de e-mail [office@foreverliving.ro](mailto:office@foreverliving.ro), cu mențiunea **“În atenția Departamentului AS400”**.
- Prin SMS la numărul **0745 072 689**. Structura SMS-ului: **user parola bonus** despărțite de un singur caracter spațiu. Bonusurile lunii precedente vor fi afișate începând cu data de 15 a lunii viitoare.



# MĂREȚIA?

## NE AȘTEAPTĂ ÎN AFARA ZONEI DE CONFORT

Energia primăverii ne-a adus, în martie, mai aproape de obiectivele noastre. Echipele s-au îmbogățit cu noi colaboratori, vânzările au crescut, la fel și entuziasmul nostru. Ne simțim în plină formă și suntem pregătiți să dărâmăm barierele, să acceptăm noi provocări și să trecem, începând din această lună, la un nou nivel de profesionalism și performanță în afacerea Forever.

Dar rezultatele din acest aprilie depind de alegerea noastră de a părăsi zona de confort. Ce motive avem să facem un asemenea pas? Zona de confort pare atât de sigură! Ne promite mereu senzația de plăcere, de satisfacție. Și ne garantează că știm tot ce ne așteaptă, ne seduce cu o atmosferă familiară.

Dacă pășim în afara zonei de confort ne întâmpină teritorii necunoscute. Pentru asemenea expediții ne trebuie strategie, disciplină, sacrificiu. Da, înaintarea înseamnă efort. Dar nu avem de ce să ne temem de el, deoarece efortul trece, pe când recompensa rămâne și este uriașă. Mult mai mare decât riscurile, mult mai generoasă decât starea caldută pe care ne-o asigură comoditatea.

Oricum am privi lucrurile, adevărul este că zona de confort ne oferă satisfacție pe timp limitat. E o zonă de stagnare. Treptat apare frustrarea care se traduce în plictiseală. De ce nu poate zona de confort să ne asigure la nesfârșit sentimentul de bine? Pentru că noi suntem făcuți din substanța infinitului. Trupul nostru are limite, dar spiritul nostru, mintea și inima noastră nu au.

Când ieșim din zona de confort ne îmbogățim continuu. Ne folosim resursele de creativitate, inteligență, comunicare, perseverență, bunătate. Ne folosim aptitudinile și ne cultivăm altele, pe care nici nu îndrăzeam să credem că le-am putea dezvolta în viață.

Haideți să recunoaștem – dacă nimeni n-ar fi ieșit niciodată din zona de confort n-am fi știut nici azi că Pământul e rotund. N-am fi călătorit cu



avionul, n-am fi comunicat pe internet, n-am fi folosit laserul în scopuri medicale. Cei care ies din zona de confort produc transformări ce înseamnă confort pentru întreaga umanitate.

lăta un țel pentru care vă invităm să facem și noi acest pas. Să trecem de la bine la excepțional. De la confortul personal la bunăstarea care poate împlini mii, zeci de mii, sute de mii de vieți. Haideți să ieșim din cuibul călduț. Să ne deschidem viața și să acționăm din ce în ce mai cuprinzător. Să transformăm în bucurie și satisfacție tot ceea ce până acum ni s-a părut un efort sau un disconfort.

Cum? În loc să luăm cu un gest reflex telecomanda televizorului de acasă, să luăm telefonul. Vă invităm să folosim perseverent puterea celor 5. Să vorbim zilnic despre oportunitatea Forever cu 5-10 oameni. Să avem la sfârșitul acestui aprilie și la sfârșitul fiecărei luni 5 noi coechipieri care au atins nivelul de Asistent Supervisor.

Vrem să ne relaxăm? Ne putem întâlni cu echipa să discutăm soluțiile pentru creșterea afacerii noastre. Putem citi o carte de instruire în Multi-level Marketing sau una pentru dezvoltare personală. Citește-o cu sentimentul că savurezi o istorie palpitantă. Cea a propriei tale deveniri. Cea a propriei tale vieți care contează din ce în ce mai mult pentru cei din jurul tău.

Nu vă limitați provocările. Provocați-vă propriile limite. Aceasta este deviza unui lider adevărat. Și fiecare dintre noi s-a născut pentru a fi lider. Gândiți-vă la acest fapt simplu – dacă nu preluăm comanda asupra propriei vieți, o vor prelua alții.

E timpul să facem pasul în afara zonei de confort – e timpul să facem mai mult în fiecare zi. Să folosim cu adevărat șansa Forever, să ne propunem măreția și să o atingem.

Vă dorim succes fără limite!

Dr. Szöcs Gábor & Dr. farm. Szöcs Dóra

*Szöcs Gábor & Szöcs Dóra*

### EVENIMENTELE NOASTRE



Te așteptăm alături de cât mai mulți prieteni pe **19 mai**, la Success Day, Sala Palatului din București și pe **20 mai** la crosul "Fii sănătos cu Aloe vera", în parcul Tineretului din București.

### CUPRINS

Mesajul Fondatorului  
Companiei & Mesajul  
Directorilor Generali

2-3

Natura în dieta noastră

4-5

Cum să-ți crești pasiunea  
pentru afacere

6-7

Ai dreptul la o viață  
extraordinară

8-9

Bun sau excelent?  
Tu alegi!

10-13

Succesul atârnă  
de un fir de păr

14-15

Urmează harta succesului

16

INFO FOREVER

17

Calificările lunii martie

18-19

# Natura în dieta noastră

„Consumăm mai multe grăsimi saturate de origine animală, mai puține proteine cu valoare biologică ridicată, mai mult alcool și tutun. Mesele sunt adesea neregulate, varietatea alimentelor este redusă. Stresul zilnic crește, la fel și consumul de alimente cu densitate calorică înaltă și poluarea. În aceste condiții, în metabolismul uman sunt generate cantități mari de radicali liberi periculoși pentru sănătate.” Iată cum descrie prof. univ. dr. Gheorghe Mencinicopschi, directorul Institutului de Cercetări Alimentare, tabloul vieții omului modern, ocupat și stresat peste măsură. Ce putem face pentru a înveseli aceste culori sumbre? Aflăm, în paginile următoare, tot de la domnia sa.



## Radicalii liberi...

... sunt deșeurile celulare, produse pe de o parte de organismul uman, iar pe de altă parte de factorii externi agresivi (fumatul, radiațiile, medicamentele, poluarea, razele ultraviolete etc.) Supraconsumul caloric, mai ales cel de calorii de slabă calitate, des întâlnit în preparatele de tip fast-food, crește producția radicalilor liberi în organism. Aceștia sunt extrem de nocivi pentru corpul uman, deoarece distrug enzimele metabolice, hormonii, materialul genetic,

omoză celulele și conduc la apariția bolilor civilizației moderne. Toate acestea grăbesc îmbătrânirea și scurtează viața. În corpul nostru, în fiecare secundă se generează radicali liberi, care atacă celulele corpului. Consumând alimente industriale, producția de radicali liberi crește și există riscul să apară stresul oxidativ.

## Stresul oxidativ...

... reprezintă ruperea echilibrului dintre radicalii liberi și antioxidanți. Stresul oxidativ cronic, generat de o alimentație nesănătoasă, fumat, exces de alcool și utilizarea medicamentelor, împreună cu poluanții (reziduuri de îngrășăminte chimice, nitrați, nitriți, metale grele: plumb, mercur, cadmiu, reziduuri de pesticide, hormoni, antibiotice, disruptori hormonal, dioxine etc.) din aer, apă și alimente, exacerbează producția de radicali liberi. Pe fondul stresului oxidativ cronic apare statusul proinflamator sistemic. Acesta este cel care declanșează sindromul metabolic, care, la

rândul lui, se exprimă într-un tablou patologic ce coincide cu bolile civilizației moderne (supraponderalitate, obezitate, hipertensiune arterială, dislipidemii mixte, boli cardiovasculare: infarctul de miocard, boli cerebrovasculare: AVC, diabet de tip 2, diferite forme de cancer: colorectal, gastric, alte boli de nutriție: hiperuricemie (gută), artrite, sistem imunitar prăbușit etc). Modificările pe care le produce stresul oxidativ la nivelul celulelor pot preceda cu 10 - 15 ani momentul apariției unor afecțiuni precum cele sus-menționate.

## Odată cu înaintarea în vârstă...

... organismul își pierde tot mai mult din capacitatea de a fabrica antioxidanți proprii, fiind expus atacului radicalilor liberi.

## Anihilarea radicalilor liberi...

... este realizată de antioxidanți – vitamine și minerale.







## De unde îi luăm?

Din alimentația bogată în antioxidanți, precum și din suplimente alimentare. Acestea sunt recomandate și persoanelor cu restricții de hrană și alimentație puțin variată, celor care consumă hrană dezechilibrată nutrițional, femeilor însărcinate, tinerilor care au tendința să consume hrană fără valoare nutrițională, vegetarienilor, bolnavilor cronici, bolnavilor de cancer, de boli cardiace, reumatism, scleroză etc.

## Cei mai buni antioxidanți...

... sunt cei din legume și fructe proaspete, apoi cei extrași din astfel de surse naturale și cât mai puțin prelucrați. Sunt mult mai buni și mai eficace decât antioxidanții de sinteză. Motivul? Întotdeauna antioxidanții funcționează în cascade antioxidante. Ei nu lucrează de unii singuri, ci au nevoie de alte substanțe, iar legumele și fructele conțin astfel de complexe de antioxidanți. Dacă nu lucrează în cascadă, așa cum o cere celula, acești antioxidanți devin toxici, pentru că, după ce distrug radicalii liberi, se transformă ei înșiși în radicali liberi. De exemplu, vitamina E este regenerată de vitamina C, care la rândul ei este potențată de antocianidine și betacaroten.

Simpla prezență chimică a nutrienților și non-nutrienților într-un aliment nu este suficientă și nu ne garantează că organismul îi poate folosi.

## Forever Nature's 18...

... conține fructe și legume alese în așa fel încât să ofere o paletă cât mai largă și complexă de vitamine, minerale, antioxidanți, într-un aport optimizat de substanțe biologice active.

... reprezintă, mai ales pentru omul modern și stresat, alternativa de a mânca cele 5 porții de fructe și legume recomandate zilnic și de a combate carențele nutriționale.

... conține 18 legume și fructe ce ne aduc fitonutrienți standardizați în substanțe biologice active.

... conține rutozidă, un bioflavonoid foarte rar în alimentația noastră și esențial pentru combaterea fragilității venelor și a capilarelor, cu rol important în venopatii (celulită, hemoroizi, varice).

**Domnule profesor, vă mulțumim că ați pus în lumină, prin argumente pertinente și informații extrem de valoroase, beneficiile acestui produs și importanța unui aport adecvat de antioxidanți în dieta noastră.**

Produsele din această categorie nu au fost evaluate de FDA, deoarece nu au fost concepute pentru a fi utilizate în scop diagnostic, terapeutic, simptomatic sau preventiv al unor afecțiuni sau grupe de afecțiuni. În cazul în care vă confrunțați cu o problemă medicală trebuie să consultați medicul de familie.

Acest articol are rol exclusiv informativ și nu poate fi folosit ca material publicitar.

## De ce Forever Nature's 18?

Procesarea legumelor și fructelor din compoziția produsului este făcută de așa o manieră tehnologică, încât substanțele biologice active nu sunt distruse, ci chiar standardizate. Este un procedeu tehnologic menajant, care permite extragerea substanțelor biologice active fără distrugerea lor. Astfel, se creează o matrice alimentară care permite sinergizarea lor și potențarea reciprocă a efectelor.

Ne ajută să ne reechilibrăm dieta, în așa fel încât organismul nostru să nu sufere de absența celor 50 de nutrienți esențiali.

Pot fi consumate de oricine. Se impune, aici, să menționăm că persoanele care fac sport au obligatoriu nevoie de antioxidanți. După 20 de minute de efort, organismul eliberează radicali liberi, care atacă structura celulei, iar de aici până la apariția unor boli grave se ajunge ușor.

Au efecte asupra sănătății și longevității.

Sunt naturale, în forme organice, cu înaltă biodisponibilitate și toleranță foarte mare.





## Cum să-ți crești pasiunea pentru afacere și să o convertești în

# PROFIT

Ca om de afaceri Forever, ai un „De ce” cu care ai pornit la drum și care te ține motivat, activ și pasionat. El este construit din obiectivele tale, din motivele pentru care dorești să reușești. Poate că vrei să cumperi o casă, o mașină nouă sau o cabană în care să te retragi la pensie. Poate că vrei să ai independență materială sau îți dorești mai mult timp pe care să-l petreci cu familia. Sau, pur și simplu, ai vrea să faci bine celor din jurul tău.

Indiferent care îți este „De ce”-ul, e posibil să varieze ca intensitate în timp. Uneori poate că ești mai obosit, alteori foarte entuziast; uneori poate cauți argumente pentru a dezvolta afacerea, alteori te bucuri și te felițiți pentru ceea ce ai realizat. **„De ce”-ul tău este motorul care te împinge înainte pe drumul reușitei în Forever.** Întrebarea este: cum să faci pentru a menține permanent la valori înalte turajia acestui motor? **Cum să fii tot timpul pasionat de ceea ce faci și, astfel, să-ți atingi mai repede fiecare obiectiv?**

Așează-te câteva minute și fă o listă cu activitățile pe care le desfășori în mod curent în cadrul afacerii tale Forever. Amintește-ți, de exemplu, ce ai făcut în ultimele două luni și notează acțiunile

respectiv – ex: prezentări de produs și oportunitate, contacte cu piața fierbinte sau cea rece, participare la Success Day, discuții cu echipa, planificarea afacerii, etc. Bifează apoi acele activități pe care le-ai făcut cu pasiune. Întreabă-te ce a generat acea pasiune, în fiecare dintre aceste activități. **Care este combustibilul care alimentează motorul pasiunii tale?** Vei vedea că, în esență, el se reduce la „De ce”-ul personal.

„De ce” de fiecare dată când comoditatea, lipsa de energie, orgoliul sau tergiversarea te împiedică să acționezi. Inoculează pasiunea provenită din „De ce”-ul tău în fiecare dintre aceste activități importante pentru afacere. Și nu uita: **nicio realizare cu adevărat importantă nu vine fără sacrificiu.**

**Pentru a avea cu adevărat succes în afacerea Forever** nu este suficient să fii doar interesat de ea. Trebuie să faci mai mult. **Trebuie să fii pasionat de ea.**

Diferența între a fi interesat și a fi pasionat este echivalentă cu diferența între a-ți plăcea de cineva și a iubi pe cineva.

**Pasiunea presupune intensitate, vine din adâncul tău, te consumă.**

Ai nevoie de resurse pentru a-ți alimenta permanent pasiunea pentru afacere. Ele se găsesc peste tot în jurul tău – important e să le distingi și să le valorifici. Iată câteva exemple:

■ **Ești pasionat de produsele Forever.** Consumând produse, observi efectele lor benefice. Crezi în ele și transmiți mai departe acest entuziasm. **Vânzarea este definită și ca un transfer de entuziasm.** Acesta este contagios – îl poți da mai

Completează acum lista de mai sus cu activitățile pe care știi că **ar trebui** să le susții, poate mai des sau mai bine, pentru ca afacerea ta Forever să crească rapid. Sunt acțiuni pe care le amâni permanent, nu-ți vine să le faci sau îți se par foarte grele. Știi, însă, că, dacă le-ai desfășura în mod regulat și corect, ți-ar transforma afacerea mult în bine.

**Ce trebuie să schimbi pentru ca și aceste activități să intre pe lista celor pe care le faci cu pasiune?**

**Soluția este autodisciplina.**

Convinge-te singur că ele sunt foarte importante și impune-ți să le faci așa cum trebuie. Amintește-ți acel





departe celor din echipa ta, tot așa de bine cum îl poți lua de la sponsori sau de la cei situați mai sus în Planul de Marketing.

■ **Afacerea Forever și oportunitățile oferite de Planul de Marketing te entuziasmează.** Știi că, dacă muncești serios și constant, vei atinge nivelul pe care ți-l dorești. Ești convins de faptul că succesul tău depinde în proporție de 100% de tine și de cât hotărăști să faci.

■ **Ești pasionat de clienții și de membrii echipei tale.** Știi că Forever le îmbunătățește viața și le oferă soluții la probleme importante: cum să-și păstreze sănătatea și să-și sporească veniturile.

■ **Simți pasiune pentru compania Forever Living Products.** Știi că ea este cadrul în care îți poți împlini visurile și **te mândrești cu faptul că ești parte din ea.** „Iubesc această companie!” este o exclamație des întâlnită printre distribuitori.

■ **Ești pasionat de auto-perfecționare.** Știi că Forever îți oferă o scară pe care poți urca permanent și că, acumulând cunoștințe și abilități, investești în tine – o investiție sigură, cu mult peste acumulările materiale sau financiare.

■ **Ești entuziasmat de faptul că ești propriul tău stăpân** – decizi ce se întâmplă cu timpul și munca ta și vrei ca lucrurile să rămână așa. Vrei să știi că fiecare oră de efort este o investiție în propria afacere. Nu ți se pare extraordinar?



Oamenii pasionați sunt oameni energici, optimiști și încrezători în sine. Fiecare dintre aceste trei caracteristici trebuie, la rândul lor, cultivate:

- Pentru mai multă energie, ai la îndemână produse remarcabile – FAB, Argi+ sau Pomesteen Power sunt doar câteva exemple.
- Optimismul se cultivă prin controlul dialogului mental, prin concentrarea asupra părții pline a paharului, căutând compania oamenilor cu atitudine pozitivă, râzând mai mult și lăsând la o parte grijile și problemele – acestea există oricum, fie că te gândești sau nu la ele.
- Încrederea în sine se câștigă prin educarea subconștientului. Nu te teme de eșec – este o parte a progresului, câtă vreme înveți din el. Repetă permanent, în sinea ta: „Sunt bun în ceea ce fac”. Subconștientul va prelua această comandă și vei vedea cum, în timp, respectul de sine îți va crește și, odată cu el, eficiența și pasiunea pentru ceea ce faci.

Se știe că luăm 80% dintre decizii pe considerente emoționale și doar 20% pe baza logicii. Ceea ce se întâmplă de fapt este că, după ce luăm o hotărâre pe bază emoțională, revenim asupra ei, o analizăm și o justificăm rațional. Forever, ca afacere Multilevel Marketing, se bazează pe puterea de convingere a distribuitorilor. Ai putere de convingere atunci când mesajul tău este serios și îl transmiți cu pasiune. Mesajul Forever se poate învăța - din materialele de marketing, de la coechipieri, de la Sponsor, de la lideri. Pasiunea, însă, se cultivă. Ea crește, alimentată de tine și de rezultatele pe care le ai. Și, odată cu ea, profitul din afacere. Așa că nu uita: **în Forever e profitabil să fii pasionat.**

Alexandru Israil  
Specialist marketing

# Ai dreptul la o viață

# EXTRAORDINARĂ

Calificarea la statutul de Eagle Manager și Profit Sharing, o echipă mare și în continuă expansiune și planuri mari pentru afacere în acest an. Aflăm despre ele direct de la cei care le-au făcut, au pus la punct strategia și luptă să le transforme în realitate: Constanța & Dănuț Mei-Roșu, Manageri.

## Ce v-a determinat să deveniți partener Forever Living Products?

Am avut nevoie de produse pentru sănătate. Le-am consumat timp de patru luni, m-am convins de calitatea lor și am început să le recomand și membrilor familiei mele. Mi-am dat seama că avem cu toții nevoie de ele și m-am străduit să le ofer tuturor informația și accesul la ele, atât cât puteam și știam eu la ora aceea. Când am înțeles că pot fi și plătită pentru aceste recomandări și că pot realiza venituri frumoase dacă mă implic cu adevărat, am studiat mai cu atenție Planul de Marketing și mi-am propus să beneficiaz de el, pentru că îmi doream să părăsesc afacerea clasică în care eram implicată. Aveam nevoie de această oportunitate, care a venit pentru mine exact la momentul potrivit.

## Ce vă inspiră să dezvoltați această afacere?

Dorința de a fi de folos și de ajutor celor din jur, atât cu informația despre produse, cât și cu cea despre afacere.

## Ați avut momente în care vi s-a părut că e prea greu și v-ați gândit să renunțați? Cum le-ați depășit?

Dacă stau să mă gândesc bine, prima dată mi-a fost greu când eram aproape să ating nivelul de Supervisor... cam 4-5 zile sau...



ultimele puncte. Și parcă atunci am adunat cele mai multe NU-uri, pentru că făceam și mai multe întâlniri 1 la 1 în fiecare zi, dar nu am avut de gând să renunț nici atunci, nici în alte situații asemănătoare. Au mai fost emoții și un ritm de muncă susținut pentru finalizarea calificării la Programul Auto sau Profit Sharing. Fiecare perioadă are frumusețea ei și te solicită într-un fel sau altul, dar îți și aduce bucurii deosebite după ce ai parcurs acel drum.

## Care considerați că sunt cele mai importante beneficii pe care le-ați obținut, până acum, din parteneriatul cu Forever?

Sănătate, prieteni pe care nu i-am cunoscut înainte de Forever și care acum fac parte din echipa mea, excursii, mașini noi, datorii achitate, o altfel de viață și o afacere la cheie, pe care o pot construi în ritmul dorit de mine.

## Cum vă motivați echipa?

Tehnica mea este să-i ajut pe colaboratori să-și descopere adevăratul DE CE „butonul de pornire”. Sunt alături de ei și îi ajut să treacă peste momentele grele, când primesc refuzuri sau lucrurile nu merg cum și-ar dori și încerc să scot în evidență DE CE-ul. Încerc să fiu cât mai aproape de ei, să-i ajut să-și descopere visurile și punctele forte și apoi să luptăm împreună pentru a le atinge. Și noi am trecut și încă mai trecem printr-o perioadă de șlefuire și le explicăm cum pot traversa bine și eficient această etapă.

## Cum vă păstrați dumneavoastră motivația?

Folosesc cărți, CD-uri, DVD-uri, particip la seminarii, întâlniri organizate pentru echipele mele, prezentările liniei sponsoriale superioare: Camelia Dincuță sau ale liniilor paralele cu care colaborăm la aceleași săli de prezentare. Fac cu plăcere tot ceea ce fac și-mi dau seama că este în folosul celor cu care discut și pe care doresc să-i ajut, chiar dacă ei nu au aceeași impresie de la început și sunt puțin mai sceptici. Am făcut o paralelă între ce reușite am acum și cât alergam în afacerea mea înainte de Forever, în ce condiții și ce rezultate aveam. Mi-am propus să fac un an Forever cu pasiune, la fel ca munca pe care o făceam înainte și să văd ce poate ieși. Și a ieșit nivelul de Manager. L-am obținut singură, luptând pentru o idee: aceea de a lucra împreună cu soțul meu, în România, în această afacere care putea să-mi ofere deopotrivă sănătate și bani, spre deosebire de munca pe care o făcea el în





Spania, pentru a plăti datoriile pe care le acumulasem din afacerea noastră clasică. Cu soțul alături am putut termina Programul Auto și apoi celelalte programe stimulante: Super Raliul Internațional, Raliurile Europene din Budapesta, Malaga, Londra, Viena sau Profit Sharing. Am pus temelii solide, am muncit cu dăruire, consecvență și, drept rezultat, structura creată acum opt ani funcționează frumos și a adus la scenă calificări deosebite. M-a binecuvântat Dumnezeu cu niște oameni extraordinari, care construiesc cu plăcere această afacere și care se bucură din plin de toată oferta Forever.

### Care sunt produsele dumneavoastră preferate?

Nu aș putea enumera unele în mod special. Le iubesc pe toate. Ce folosim în mod constant? Aloe Berry Nectar, Argi+, Freedom2Go, Aloe Blossom Herbal Tea, Lycium Plus, Royal Jelly, Ginkgo Plus, Fields of Greens, Aloe First, Bright Toothgel, Aloe Ever Shield Deo, Aloe Lips... și lista ar putea continua.

Numiți  
cinci calități pe  
care le considerați  
esențiale pentru a fi un lider  
de succes în Forever.

- Viziune
- Pasiune
- Consecvență
- Compasiune pentru cei din jur
- Dorința de a învăța și de a-i învăța și pe alții

### Ce înseamnă pentru dumneavoastră calificarea la stimulentele Eagle Manager? De ce considerați că ar trebui să se califice și alți colaboratori la acest stimulente?

Un program stimulant nou apărut, care trebuia cucerit. La fel ca vârful unui munte. Sau, altfel spus, o nouă provocare de a relansa afacerea și de a fi un model pentru liderii din echipele noastre. Orice Manager poate să se concentreze și să realizeze acest



program care, pe lângă bucuria de a primi o excursie cadou, îți poate oferi și stabilitate, și o echipă care să te iubească și să te urmeze.

### Ce înseamnă pentru dumneavoastră calificarea la Profit Sharing?

Rezultatele unei activități susținute, făcute pas cu pas, cu dăruire și cu mult suflet. Echipe ajunse la maturitate, care înfloresc și aduc rezultate frumoase și calificări pe măsura obiectivelor. Muguri de speranță, deschiși în sufletul multor persoane care își doresc o altă calitate a vieții și care și-au promis să lupte pentru a-și îndeplini visurile.

### Ce nu aveți în acest moment și v-ați dori să aveți?

Cu această întrebare ați atins un punct sensibil: caut diamante și sunt sigură că se află în apropierea mea. O parte le-am

descoperit, altele încă le mai caut și lucrăm în acest atelier Forever la șlefuirea lor. Unele deja au o anumită strălucire, altele sunt în devenire. Uneori mi se pare că ziua de 24 de ore este prea mică sau mașina merge prea încet sau... Dar, încetul cu încetul, toate se așează pe făgașul lor și încep să capete o strălucire aparte.

### Ce planuri aveți pentru afacerea dumneavoastră Forever în acest an?

Ne-am propus să ne menținem ritmul și să continuăm să transmitem informația cât mai multor persoane din jurul nostru. Ne dorim calificări la Raliul Global, un nou cec Profit Sharing pentru noi și alți Manageri din echipa noastră. Ne încântă și Sardinia, atât pentru noi, cât și pentru alți colaboratori ai noștri. Suntem convinși că toate aceste stimulente puse la dispoziție de Forever pot produce o schimbare în bine în activitatea rețelelor noastre.



Se pot reflecta foarte frumos atât în puncte, bani sau excursii, cât și în viața schimbată în bine pentru toți cei din jurul nostru care își doresc acest lucru și luptă pentru aceste obiective. Forever a fost și este o șansă extraordinară pentru oameni obișnuiți, ca mine sau ca tine, dar care visează la o viață extraordinară.

*Mult succes tuturor și un  
2012 special!*





# Bun sau excelent? Tu alegi!



Gazde: Dorin & Dana Ion, Senior Manageri



## Tu alegi!

Primăvara a sosit în familia Forever cu o energie proaspătă și un suflu nou, pe care le-am simțit din plin pe 17 martie, la Success Day. Dana și Dorin Ion, Senior Manageri și gazdele acestei întâlniri, au avut grijă să mențină publicul în formă maximă și le mulțumim pentru eleganța și profesionalismul lor și pentru modul extrem de inspirat în care au punctat fiecare moment al programului.

Îți felicităm pe toți cei care au urcat pe scenă pentru avansarea la un nou un nivel în Planul de Marketing, dovedind astfel că nimic nu este imposibil atunci când îți dorești cu adevărat, precum și pe cei calificați la Profit Sharing, pentru pasiunea și munca lor susținută.

De la Directorii Generali Forever România, Dóra și Gábor Szócs, am aflat că succesul depinde doar de atitudinea noastră, că nu contează dacă ai devenit partener al companiei cu o zi, o lună sau trei ani în



Calificări Profit Sharing





**Dr. Szócs Gábor**  
Director General



**Dr. farm. Szócs Dóra**  
Director General



**Camelia Dincuță**  
Safir Manager, membru  
President's Club



**Dr. Violeta Luca**  
Manager



**Sorina Cioroiu**  
Asistent Manager

urmă, contează cât de mult îți dorești să reușești și cât de pregătit ești să muncești pentru a-ți atinge scopul. Am înțeles, de asemenea, că suntem parte a celei mai bune companii din lume, pentru că, în ciuda vremurilor de criză, Rex Maughan ne oferă recompense tot mai generoase. De la speaker-ii acestei întâlniri ne-am îmbogățit cu informații valoroase pentru viața și afacerea noastră. Sorina Cioroiu, Asistent Manager, ne-a



**Violeta Haită**  
Senior Manager



**Liviu Haită**  
Senior Manager

demonstrat, prin exemplul personal, ce înseamnă să ai o motivație puternică, să iei o decizie atunci când trebuie și să nu renunți la visul tău. De la doamna doctor Violeta Luca, Manager, am aflat că sănătatea nu înseamnă doar să nu fii bolnav fizic și depinde de noi cum folosim ceea ce Forever ne oferă pentru a ne păstra mereu în echilibru. Violeta și Liviu Haită, Senior Manageri, ne-au arătat cât de mult contează să știi unde vrei să ajungi, cum vrei să muncești și când îți propui să-ți atingi obiectivele, pentru că numai cu o planificare clară vei reuși să realizezi tot ceea ce îți dorești,



**Cvartetul Passione**



**Calificări Supervizori**





Olimpia & Emil Rotărescu, Manageri



Lăcrămioara Botez, Manager



Cătălina Pălăncianu, Manager

iar de la Camelia Dincuță, Safir Manager și membru President's Club, am înțeles că stă doar în puterea noastră să nu ne mulțumim cu puțin, să adoptăm mereu o atitudine corectă, constructivă, să fim adevărate exemple pentru cei din jurul nostru și să căutăm permanent acei oameni cheie care să-și dorească mai mult de la ei înșiși, de la viață și de la oportunitatea Forever.

Trupa The Sky ne-a fost alături pe toată durata evenimentului și ne-a încântat cu momente speciale și spectaculoase, pline de culoare, iar fetele din cvartetul Passione ne-au adus primăvara în suflete pe acorduri de muzică clasică.



Calificări Asistent Manageri



The Sky



Calificări Asistent Supervizori





Calificări Asistent Supervizori



Fadei Iova, Manager



Robert & Cosmina Drăgănescu, Manageri

**Până la următoarea  
noastră întâlnire din  
19 mai,  
vă dorim tuturor să  
aveți o primăvară  
bogată!**

Cristina Petrov,  
Director de evenimente  
și comunicare



Ana Brăileanu, Manager



Calificări Asistent Supervizori



# S U C C E S U L

## atârnă de un fir de păr

Unul dintre secretele oamenilor de succes este un păr frumos și sănătos, deoarece podoaba capilară poate transmite mai mult decât garderoba sau accesoriile pe care alegem să le purtăm. Știm cu toții că părul frumos și sănătos poate îmbunătăți într-o clipă întregul nostru aspect. Dar care este secretul unei astfel de podoabe capilare? Simplu: îngrijirea zilnică. Asta poate face ca părul nostru să arate nemaipomenit sau, dimpotrivă, să-l strice definitiv.

În primul rând, părul nu poate fi sănătos dacă starea ta generală de sănătate nu este bună. Un păr frumos începe cu un stil de viață sănătos. Un păr care să strălucească de sănătate trebuie hrănit de la interior. Chiar și cele mai mici

modificări în alimentație

pot avea un impact uriaș asupra sănătății părului tău. Din punctul de vedere al dietei, Forever te poate ajuta cu suplimente alimentare de primă

mână: **Nature-Min**, **Forever Nature's 18**, **Forever Royal Jelly**. Rămâne ca tu să-ți îngrijești părul la exterior. Iată câteva sfaturi:

■ Când îți speli părul, folosește apă caldă. Apa fierbinte poate usca și irita pielea capului. Aplică șamponul la nivelul scalpului și masează delicat cu vârful degetelor.

■ Un aspect foarte important este clătirea: resturile de șampon riscă să usuce pielea capului și să atragă mizeria.

■ Aplică balsam după fiecare spălare. Va hidrata și proteja părul, conferindu-i, în același timp, strălucire. Tot balsamul este responsabil pentru reducerea electricizării firelor de păr, dar și pentru ușurința cu care te vei pieptăna.

■ Nu este nevoie să aplici balsamul și pe scalp. Rădăcinile părului conțin cea mai mare cantitate de uleiuri și, în mod normal, nu mai au nevoie de balsam.

■ Fii delicat(ă) atunci când aplici șamponul și balsamul. Părul este extrem de fragil și se rupe foarte ușor atunci când este ud.

Produsele de îngrijire și styling sunt parte din viața noastră, însă trebuie să știm ce să alegem pentru a nu face mai mult rău. De exemplu, este bine să evitați

produsele de coafat care conțin alcool. Ele pot usca părul.

Totodată, este bine ca produsele de coafat să stea departe de pielea capului, pentru că pot înfunda porii și astfel scalpul nu mai poate respira. Dintre toate produsele dedicate îngrijirii părului, iată care sunt cele mai apreciate de specialiști:

■ Cele care conțin **pantenol**, o formă a vitaminei B5 destul de mică pentru a penetra cuticula și foarte higroscopică (atrage apa







din aer). Totodată, pantenolul calmează pielea iritată și ajută firele de păr să rețină hidratarea atât în cortex, cât și la suprafață, lăsând firul de păr mai strălucitor, mai gros și mai maleabil. De asemenea, s-a demonstrat recent că pantenolul luptă împotriva încărunțirii premature a firelor de păr.

■ Cele care conțin **lăptișor de matcă** – o substanță secretată de glandele albinelor, cu care se hrănește matca. Lăptișorul de matcă este bogat în proteine, vitaminele B1, B2, B6, C și E, niacină, acid pantotenic, biotină, inositol și acid folic. Lăptișorul de matcă hidratează firul de păr și deschide foliculii, pentru ca aceștia să absoarbă numeroasele substanțe nutritive pe care le conține. Proteinele și aminoacizii din lăptișorul de matcă întineresc pielea capului și ajută la repararea părului deteriorat.

În plus, luat ca supliment alimentar, lăptișorul de matcă hrănește firul de păr încă de când acesta crește.

■ Cele care conțin **proteină de grâu**. Mult slăvită pentru proprietățile sale de întărire a firului de păr, proteina de grâu penetrează cortexul și îl hrănește, adăugând cisteină părului slăbit de chimicale. Această proprietate face ca produsele cu proteină de grâu să fie preferatele celor care și-au ondulat părul cu soluție tip permanent. Totodată, proteina de grâu îmbogățește structura firului de păr cu aminoacizi și glutamină, crește puterea firului de păr de a reține umiditatea și îi redă strălucirea.

■ Cele care conțin **ulei din nuci de macadamia** – consistența sa, similară uleiurilor naturale ale corpului uman, îl face să fie foarte ușor absorbabil de piele și păr. Sursă importantă de calciu, vitaminele grupului B, fosfor și fier, uleiul de macadamia este unul dintre cei mai buni emolienți naturali (atrage și menține hidratarea la nivelul firului de păr). În plus, conține cea mai mare cantitate de acid palmitoleic (un acid gras Omega 7) dintre toate plantele folosite până acum de industria cosmetică. Acidul palmitoleic se găsește din belșug în structura pielii noastre cât suntem tineri, însă scade în cantitate pe măsură ce înaintăm în vârstă. Acest acid este important, deoarece conferă părului elasticitate, prevenind ruperea și despicarea firelor.

Acum, că am trecut în revistă cele mai apreciate ingrediente din produsele de

îngrijire a părului, avem o veste bună pentru tine: Forever Living a reușit să le integreze pe toate într-o nouă gamă de produse de îngrijire a părului:

**SONYA HYDRATE SHAMPOO**  
și  
**SONYA HYDRATE CONDITIONER**  
– pentru reglarea echilibrului natural de hidratare.



**SONYA VOLUME SHAMPOO**  
și  
**SONYA VOLUME CONDITIONER**  
– pentru volum și vigoare.



Pe lângă beneficiile ingredientelor enumerate mai sus, aceste produse aduc și beneficiile gelului stabilizat de Aloe vera, care ajută la hidratarea și echilibrarea pH-ului scalpului. Și, dacă la rutina zilnică de îngrijire și coafare a părului adaugi **Forever Aloe Pro-Set** (nu conține alcool) și/sau **Forever Aloe Styling Gel**, cu siguranță vei putea bifa, pe lista de secrete a succesului tău, și un păr bogat, strălucitor și sănătos.







# URMEAZĂ HARTA SUCCESULUI pe 19 și 20 mai



În fiecare zi ne dorim să reușim, ne dorim să avem succes, ne dorim să fim mai sănătoși, să ne organizăm mai bine timpul, să facem mai multă mișcare. De multe ori dăm tot ce este mai bun pentru a avea succes în afacere, dar uităm de ceea ce ne-am propus pentru sănătatea noastră.

În weekend-ul 19-20 mai te invităm alături de noi să învățăm împreună ce înseamnă succesul: în afacerea și în stilul nostru de viață.

**Duminică**, 20 mai, la ora 10:00 vom da startul în cursa spre un stil de viață sănătos. Vino și tu la **a 9-a ediție a crosului Fii Sănătos cu Aloe vera**, într-o locație nouă și prietenoasă – **Parcul Tineretului** din București. Te așteptăm la start să te bucuri de mișcare în aer liber, departe de asfalt și poluare.



## CROS FOREVER

STIL DE VIAȚĂ ■ COMPETIȚIE ■ MIȘCARE

**Sâmbătă**, 19 mai, vom da startul în cursa spre succes la Sala Palatului. Te așteptăm împreună cu echipa la **Success Day**, să ne hrănim cu motivație și energie. Să găsim răspunsuri și soluții. Să învățăm să ne autodepășim și să construim o afacere de succes. Să socializăm și să ne întâlnim cu lideri și colegi Forever.

## SUCCESS DAY



MOTIVAȚIE ■ ECHIPĂ ■ ENERGIE

După ce vei alerga cei **2,5 km** și vei câștiga un loc pe podium la categoria ta de vârstă, vei avea ocazia să cunoști oameni dornici să trăiască sănătos, oameni puternici, oameni ce pot fi viitori lideri în echipa ta. Vei avea ocazia să-ți dezvolți afacerea chiar la start. Totul depinde de tine!

Nu uita cărțile de vizită și

**PREGĂTEȘTE-TE PENTRU UN WEEKEND DE SUCCES!**



# SUCCES



## PROGRAMUL ȘI ADRESELE CENTRELOR DE DISTRIBUȚIE

- Arad:** ■ Str. Marcel Olinescu, Bl. 301, Sc. D, parter, Cod 310295.  
Tel: 0257 368 212; Fax: 0257 259 049  
L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 9-17
- Brașov:** ■ Str. Lungă 130, Cod 500059. Tel/Fax: 0268 473 233  
L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 9-17
- București:** ■ Bd. Aviatorilor 3, Sector 1, Cod 011852.  
Tel: 021 222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289; Fax: 021 222 89 24  
L: 9-19; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17  
Luni și miercuri, programul de lucru al departamentelor este între orele 9 și 17  
■ Str. Traian 187 – 189. Tel: 031 425 47 00; Fax: 031 425 46 99  
L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 9-17
- Cluj:** ■ Str. Constanța 24, Cod 400158. Tel: 0264 418 765; Fax: 0264 418 762  
L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 9-17
- Constanța:** ■ Str. Călărăși 11, Cod 900590. Tel: 0241 520 242; Fax: 0241 520 243  
L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 9-17
- Craiova:** ■ Str. Maria Tănase 11. Tel: 0251 421 222; Tel/Fax: 0251 421 444  
L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 9-17
- Iași:** ■ Stradela Silvestru 1, Cod 700012. Tel: 0232 219 920; Fax: 0232 276 591  
L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 9-17
- Republica Moldova:**
- Chișinău:** ■ Str. Mihai Eminescu 35. Tel: 00373 22 92 81 82; Fax: 00373 22 85 69 39  
L: 10-18; M: 10-18; M: 12-20; J: 10-18; V: 10-18;  
Ultima sâmbătă a fiecărei luni, de la 10-13.

## PROGRAM DE 1 MAI

MARȚI, 1 MAI - TOATE CENTRELE DE DISTRIBUȚIE DIN ȚARĂ VOR FI ÎNCHISE.

MIERCURI, 2 MAI - PRIMA ZI DE COMENZI.

## IMPORTANT

- **Formularele de înscriere trebuie semnate personal.**  
Nu se acceptă nici Formularele de Înscriere semnate de altcineva, nici cele semnate în baza unei împuterniciri în fața notarului public.
- În termen de maxim 60 de zile de la depunerea fișei bancare pentru virarea bonusului trebuie să vă deplasați la sucursală BRD indicată pe fișă pentru a intra în posesia cardului.
- Pentru încasarea bonusurilor obținute în urma activității desfășurate în Republica Moldova, distribuitorii sunt rugați să contacteze sediul din Chișinău (adresa și numărul de telefon sunt disponibile în cadrul secțiunii „Programul și adresele centrelor de distribuție”).
- Facturile de bonus trebuie completate după cum urmează:  
La rubrica „Explicație” trebuie menționat „Bonus / Comision, conform Contractului MLM nr. ...”. Rubrica „Cumpărător” trebuie completată astfel:

**Cumpărător: Forever Living Products România SRL**

**Nr. Ord. Reg. Com.: J40/12036/1998**

**(CUI) CIF: RO11258030**

**Sediul: B-dul Aviatorilor Nr. 3, Sector 1**

**Județul: București**

**Contul: RO16BRDE450SV01007574500**

**Banca: BRD-SMC**

AI ÎNTREBĂRI? **CONTACTEAZĂ-NE!**

office@foreveliving.ro  
marketing@foreveliving.ro

## CUM COMAND PRODUSELE?

### 1. La toate centrele de distribuție din țară

La sediul central din București, Bd. Aviatorilor nr. 3 se pot ridica doar comenzile personale.



2. Prin **Tel Verde**, la numărul **0800 80 ALOE** (0800 802 563) sau **021.222.00.22** (apelabil din orice rețea de telefonie) **de luni până vineri**, între orele **10:00 – 16:00**. **Ultima zi de comenzi este data de 25 a fiecărei luni.**

3. **Online** la adresa [www.comenziforever.ro](http://www.comenziforever.ro)  
Ultima zi de comenzi este penultima zi lucrătoare a fiecărei luni pentru comenzile achitate online.



**ATENȚIE!** În cazul coletelor livrate prin curier, vă rugăm **verificați integritatea coletului în prezența curierului. În cazul coletelor deteriorate vă rugăm să întocmiți un proces verbal în prezența curierului care a livrat coletul.**

## CUM AFLU SITUAȚIA PUNCTELOR CREDIT?

■ Prin **internet**, accesând [www.foreveliving.com](http://www.foreveliving.com) și selectând apoi Distributor Login / Europe / Romania. Cele 2 elemente necesare accesului sunt LOGON ID (numărul de identificare Forever) și PASSWORD. Dacă nu ați primit sau ați uitat parola, o puteți afla prin e-mail la adresa [office@foreveliving.ro](mailto:office@foreveliving.ro) (dacă ați menționat adresa de e-mail în Formularul de Înscriere), cu mențiunea **În atenția Departamentului AS400**, sau prin telefon la Sediul Central din București.



■ Prin **SMS** la numărul **0745 072 689**. Puteți folosi orice tip de telefon mobil conectat la Orange sau Vodafone. Structura SMS-ului: **user** = toate cele 12 cifre ale ID-ului FLP; **parola** = parola inițială este formată din ultimele 6 cifre ale ID-ului FLP.

User-ul și parola trebuie despărțite printr-un singur caracter spațiu. Parola trebuie să fie **diferită** de cea utilizată pentru plasarea comenzilor online.

**Detalii despre serviciul SMS sunt disponibile pe [www.foreveliving.com](http://www.foreveliving.com).**

## UNDE PLĂTESC PRODUSELE?

- La orice **unitate CEC**, în contul Forever Living Products.
- La **centrele de distribuție**, prin intermediul **cardului bancar**. **Nu se acceptă plata în numerar.**
- Prin serviciul **BRD NET**.
- La orice **sucursală BRD**, în următoarele conturi:
  - **RO24BRDE450SV09924624500 – doar pentru comenzile prin Tel Verde și online.** Pentru procesarea cât mai rapidă a comenzilor plasate online și prin Tel Verde, vă rugăm să plătiți în acest cont.
  - **RO74BRDE450SV01018054500**
- La **trezorerie pentru cei care achită astfel produsele**, în contul **RO96TREZ7005069XXX001347**.

**Produsele se achită în lei, la cursul de schimb euro / leu comunicat de BNR (se iau în calcul doar primele două zecimale).**



# Calificările LUNII MARTIE

## România & Republica Moldova

**Felicitări Managerilor care în luna martie  
au acumulat cel puțin 60 p.c. personale și non-manageriale!**

Daniel & Maria Parascan  
 Vasilica & Dumitru Stanciu  
 Carmen & Gabriel Larion  
 Florentina & Benone Gavrilescu  
 Zenovia & Cătălin Riglea  
 Violeta & Dumitru Luca  
 Mariana & Silviu Ursu  
 Valentin Nițu & Adriana Udrea  
 Cătălina & Ovidiu Pălăncianu

Niculina & Viorel Ciucea  
 Ileana & Marin Paraschiv  
 Ștefan Sandu  
 Angela & Valentin Gherghe  
 Oliviu & Mariana Briceanu  
 Stanca & Laurențiu Dincă  
 Cristiana & Eugen Dincuță  
 Elisaveta & Alexandru Pocaznoi  
 Daniela Levarda & Alexandru Chiș  
 Camelia & Daniel Dincuță



### MANAGERI

Ileana & Marin Paraschiv  
 Vasilica & Dumitru Stanciu

Giurgiu  
 București

### SPONSORI

Vasilica & Dumitru Stanciu  
 Oliviu & Mariana Briceanu



### SUPERVIZORI

Eugenia Adina Alexe  
 Radu Cornel Andreica  
 Amanda Rebeca Birlea  
 Aneta Bobeș  
 Luminița & Samuel Carabat  
 Ileana Dosa  
 Gabriela Elisabeta Dumbravă  
 Maria Enache  
 Iuliana Enache & Marius Albeș  
 Cristina & Mircea Focke  
 Elena Funieru  
 Estera Giubegeanu  
 Ion & Marioara Giubegianu  
 Rodica Lecu  
 Silvica Purcariu  
 Ioan & Maria Ripan  
 Lenuța Sandu  
 Maria Sărăcuțu  
 Sebestyen-Dosa József  
 Luminița Teodorescu & Mihail Vămășescu  
 Gabriela Toia  
 Cătălina Trache

Constanța  
 Cluj-Napoca  
 Baia-Mare  
 Bacău  
 Brăila  
 Chibed, MS  
 Craiova  
 București  
 București  
 Cluj-Napoca  
 Giurgiu  
 București  
 București  
 Dorohoi  
 București  
 Vatra Dornei  
 Tamasi, BC  
 Bacău  
 Chibed, MS  
 București  
 Motru, GJ  
 București

### SPONSORI

Iuliana Soare  
 Dana & Costel Pop  
 Gizella & Marius Botiș  
 Maria & George Nemțanu  
 Matei & Elvira Trifu  
 Gizella & Marius Botiș  
 Ileana & Marin Paraschiv  
 Silvica Purcariu  
 Camelia & Daniel Dincuță  
 Ștefan Sandu  
 Italia-Gabriela Toksa  
 Ion & Cornelia Giubegeanu  
 Aurel & Cornelia Durigă  
 Maria Doroftei  
 Ariadna & Nicolae Vlădușel  
 Eugenia Antonovici  
 Aneta Bobeș  
 Lenuța Sandu  
 Ileana Dosa  
 Loredana Ungureanu  
 Daniel & Alina Blendea  
 Elena Gheorghie



## TOP 10 în funcție de pc non-manageriale realizate în luna martie



1. Daniel & Maria Parascan
2. Carmen & Gabriel Larion
3. Violeta & Dumitru Luca
4. Zenovia & Cătălin Riglea
5. Mariana & Silviu Ursu
6. Valentin Nițu & Adriana Udrea
7. Florentina & Benone Gavrilescu
8. Vasilica & Dumitru Stanciu
9. Cătălina & Ovidiu Pălăcianu
10. Niculina & Viorel Ciucea

## TOP 10 în funcție de pc ale Noilor Distribuitori realizate în luna martie



1. Constantin & Tania Popa
2. Rodica Lecu
3. Ileana & Marin Paraschiv
4. Estera Giubegeanu
5. Elena & Toader Dumitrache
6. Elena Funieru
7. Cătălina & Ovidiu Pălăncianu
8. Radu Cornel Andreica
9. Elisaveta & Alexandru Pocaznoi
10. Gabriela Elisabeta Dumbravă

## TOP 20 în funcție de pc totale realizate în luna martie (locul din luna precedentă)

*Clasamentul îi include doar pe cei care și-au realizat statutul de Activ în luna martie acumulând 1 pc în nume personal și cel puțin 3 pc de la Noi Distribuitori.*



- |                                       |                                      |
|---------------------------------------|--------------------------------------|
| 1. Aurel & Veronica Meșter (1)        | 11. Carina & Sebastian Iacătă (nou)  |
| 2. Camelia & Daniel Dincuță (2)       | 12. Kele Mónika (nou)                |
| 3. Maria Pop (4)                      | 13. Mihaela & Ion Dumitru (12)       |
| 4. Daniel & Maria Parascan (3)        | 14. Cristiana & Eugen Dincuță (11)   |
| 5. Gizella & Marius Botiș (nou)       | 15. Constantin & Tania Popa (20)     |
| 6. Elisaveta & Alexandru Pocaznoi (6) | 16. Vasilica & Dumitru Stanciu (nou) |
| 7. Ramona & Dorin Vingan (7)          | 17. Mircea & Dana Olariu (10)        |
| 8. Carmen & Gabriel Larion (5)        | 18. Mariana Iuga (18)                |
| 9. Vajda Katalin (8)                  | 19. Elena & Virgil Angelescu (15)    |
| 10. Smaranda Sălcudean (9)            | 20. Marilena & Teodor Culișir (14)   |

## PROGRAMUL DE MAȘINĂ

### STIMULENTUL I

Iulia Beldiman  
 Ion & Dorina Ciolac  
 Niculina & Viorel Ciucea  
 Marilena & Teodor Culișir  
 Cristiana & Eugen Dincuță  
 Angela & Valentin Gherghe  
 Bucurel & Gyöngyike Ghirdă  
 Carina & Sebastian Iacătă  
 Doina Ligia & Neculai Iordache  
 Carmen & Gabriel Larion  
 Constanța & Dănuț Mei-Roșu

Maria Pop  
 Constantin & Tania Popa  
 Smaranda Sălcudean  
 Ramona & Dorin Vingan  
 Lucica & Gheorghe Tăbăcaru  
 Petru & Emilia Trușcă

### STIMULENTUL II

Gizella & Marius Botiș  
 Daniel & Maria Parascan  
 Elisaveta & Alexandru Pocaznoi  
 Vajda Katalin

### STIMULENTUL III

Camelia & Daniel Dincuță  
 Aurel & Veronica Meșter





Fii pe val în afacerea ta în  
acest an!

Vino cu noi la Raliul Global  
din HAWAII!

Acceptă provocarea și  
califică-te!



**HAWAII**  
**GLOBAL RALLY**  
**2013**  
**21-29 APRIL**



Forever Living Products România & Republica Moldova  
Bd. Aviatorilor 3, cod 011852, Bucuresti, Tel: 021-222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289  
E-mail: office@foreverliving.ro Internet: www.foreverliving.com

Fax: 021-222 89 24

facebook

Like

Forever Living  
Products România

Această publicație are rol exclusiv educativ și nu este destinată folosirii ca material promoțional asociat unei campanii de vânzări. Sunt interzise copierea sau extragerea oricărui fragmente din publicație fără permisiunea scrisă prealabilă a Forever România.