

Mai 2012 | 157

# FOREVER



România & Republica Moldova



La mulți ani  
Forever  
Living  
Products!



# CREEAZĂ-ȚI PROPRIA CAPODOPERĂ

De multe ori m-am gândit că ar conta foarte mult pentru felul în care ne tratăm semenii dacă am putea privi direct în inima celor cu care

intrăm în contact. Fiecare dintre noi are posibilități nelimitate sau, mai bine spus, fiecare are înăuntru său o capodoperă care așteaptă să fie descoperită. Poate îmbrăca diferite forme, dar este acolo, așteaptă să fie descoperită.

A vedea potențialul ascuns este harul artiștilor precum Michelangelo. David, cea mai importantă sculptură a sa și una dintre cele mai frumoase din istoria lumii, reflectă cu prisosință acest fapt. Povestea acestei capodopere a început cu zeci de ani înainte ca Michelangelo să o sculpeze. Cu 40 de ani înainte, mulți artiști au văzut stânca imensă, de mărimea a trei bărbați, iar unul dintre ei chiar a început să o cioplească. Din nefericire a cioplit atât de mult, încât părea că nu mai putea ieși nimic din ea. Stânca a rămas aruncată, abandonată zeci de ani. Mare păcat că un bloc de marmură atât de frumos se irosise. Mulți au văzut în asta o greșeală monumentală.

Apoi, tânărul Michelangelo, care avea pe atunci numai 26 de ani, a venit să arunce o privire asupra ei. La început a crezut, asemenea predecesorilor, că este prea îngustă, prea viciată. Dar, pe măsură ce o privea, descoperirea în ea din ce în ce mai mult. Înăuntru blocului de marmură respins a întrezărit posibilități ascunse celorlalți – imaginea unei puteri și a unei frumuseți gata să iasă la suprafață. Doi ani istovitori mai târziu, tânărul artist a dezvăluit lucrarea genială sculptată din stânca abandonată.

Din ceea ce alții vedeau ca fiind viciat și imperfect, Michelangelo a creat una dintre cele mai mari capodopere ale lumii.

La fel ca blocul de piatră abandonat, și noi putem avea defecte. Poate că am eșuat. Poate că ne simțim prea viciați pentru a mai avea vreo valoare. Indiferent ce neajunsuri simțim că avem, există o capodoperă în interiorul fiecăruia dintre noi. Ea așteaptă doar să fie descoperită.

Și la fel ca noi sunt toți cei din jurul nostru. Dacă putem privi ca Michelangelo – peste defectele și slăbiciunile pe care credem că le vedem în ceilalți – vom recunoaște valoarea neprețuită și posibilitățile infinite în fiecare persoană pe care o întâlnim.

Exact acesta este mesajul pe care vreau să-l țineți minte cu toții atunci când vedeți noul film „Brushstrokes”. Atât voi, cât și cei din jurul vostru aveți un potențial nelimitat pentru succes în viața personală și în afacerea Forever. Am fost martorul transformării a mii de oameni care au profitat de această șansă și și-au schimbat destinul – al lor și pe cel al cunoscuților. Produsele noastre și oportunitatea de afaceri sunt instrumente menite să-i ajute pe oameni să sesizeze posibilitățile pe care le au pentru a crea măreția. Îmi doresc din suflet ca toată lumea să vadă acest film și să-i înțeleagă mesajul. Duceți mesajul Forever despre speranță și succes în viața cât mai multor oameni și ajutați-i să descopere ceea ce le poate oferi Forever. Sunt convins că putem, cu grijă și efort, să transformăm pietrele brute din viața noastră în adevărate capodopere.

Mereu al vostru,  
Rex Maughan

## CUM NE PUTEȚI CONTACTA?

Pentru informații referitoare la:

- **companie, produse, site** - la adresa de e-mail [marketing@foreverliving.ro](mailto:marketing@foreverliving.ro)
- **utilizarea produselor** - la numărul de fax 021 222 89 24 sau la adresa de e-mail [office@foreverliving.ro](mailto:office@foreverliving.ro), cu mențiunea **“În atenția medicilor consultanți ai companiei”**. Răspunsurile vor fi trimise prin e-mail sau fax (în funcție de modul în care ați făcut solicitarea). Acest serviciu este disponibil numai pentru distribuitorii companiei,

prin urmare, vă rugăm să menționați numărul dumneavoastră de identificare în cuprinsul solicitării. Informațiile despre utilizarea produselor nu se dau prin telefon.

- **procesarea înscrierilor și a comenzilor** - la adresa de e-mail [office@foreverliving.ro](mailto:office@foreverliving.ro), cu mențiunea **“În atenția Departamentului AS400”**.
- **înregistrarea fiscală, emiterea și plata facturilor de bonus, fișele bancare** - la adresa de e-mail [office@foreverliving.ro](mailto:office@foreverliving.ro), cu mențiunea **“În atenția Departamentului de Contabilitate”**.

## CUM POT AFLA BONUSUL LUNAR?

- **Bonusul Recapitulativ** al lunii precedente poate fi vizualizat pe [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com), în contul dvs. de distribuitor. Pentru detalii, adresați-vă Managerului superior sau sediului central din București, la adresa de e-mail [office@foreverliving.ro](mailto:office@foreverliving.ro), cu mențiunea **“În atenția Departamentului AS400”**.
- Prin **SMS** la numărul **0745 072 689**. Structura SMS-ului: **user parola bonus** despărțite de un singur caracter spațiu. Bonusurile lunii precedente vor fi afișate începând cu data de 15 a lunii viitoare.

# VĂ AȘTEPTĂM PE SCENĂ. SUNTEȚI GATA DE **MARELE SUCCES?**

Poate ești printre cei care urmăresc emisiunea în fiecare week-end. Poate nu. Dar destui prieteni și cunoscuți ai tăi fac asta. De fapt, aproape jumătate din populația adultă a țării privește cu sufletul la gură acest spectacol.

Te-ai întrebat de ce le place oamenilor atât de tare să-i vadă pe concurenți reușind pe scena de la „Românii au talent”? De ce este emisiunea cu cel mai numeros public din istoria televiziunii naționale? Cei care ajung în fața camerelor de luat vederi sunt într-adevăr înzestrați. Dar nu talentul lor impresionează, ci faptul că au curajul să-și urmeze visul și să folosească șansa acestui talent.

Ai observat sentimentul de victorie, de bucurie când unul dintre participanții la acest spectacol se dovedește o valoare? Sala se ridică în picioare și aplaudă. Membrii juriului sunt impresionați și emoționați până la lacrimi. Iar cei de acasă, din fața televizorului, simt de parcă ei înșiși trăiesc acel moment de triumf.

„Românii au talent” înseamnă, totuși, mai mult decât un succes de public. Este un fenomen de masă. E vorba însă de ceva infinit mai important decât popularitatea și premiul pe care îl oferă concursul. E dovada că, atunci când îți pui la lucru calitățile, devii un învingător și un om împlinit.

Știi că nu suntem mari susținători ai privitelor cu orele la televizor. Dar emisiunea „Românii au talent” este o sursă de inspirație pentru oricine. Chiar și pentru cei care se îndoiesc de propriul lor succes, deoarece consideră că nu au niciun talent deosebit.

Totul începe cu pasiunea. Talentul nu trebuie să fie neapărat înăscut. Atunci când este cultivat poate să ducă la reușite excepționale. Desigur, cu muncă perseverentă și un entuziasm



neobosit. Talentul se și construiește, la fel cum ne construim destinul. E important ce alegem să facem cu pasiunea noastră și cu darurile noastre. Suntem liberi să lăsăm totul ca un potențial nefolosit sau să mergem până la capăt și să creștem cu fiecare pas pe care îl facem.

Priviți-vă propria viață, propriile alegeri de până acum. Luați azi hotărârea să fiți tot ce aveți mai bun și tot ce primiți mai bun din partea Forever. Fiecare dintre voi poate să treacă granița dintre publicul care stă pe scaun, mulțumindu-se să-i admire pe ceilalți și scena unde prind viață toate visurile.

Fiecare dintre voi poate să ridice sala în picioare la evenimentele companiei. Fiecare poate alege între a rămâne o promisiune a cărei îndeplinire este mereu amânată și o victorie impresionantă. Fiecare dintre voi are toate șansele să devină un model și o sursă de inspirație pentru cei care caută calea spre sănătate, prosperitate și înflorire personală.

Vulturii Forever au talent. Și au un cer fără limite în care își pot deschide aripile. Au permanent sprijinul extraordinar al companiei. Nimeni nu poate să zboare, însă, în locul lor. Nimeni nu poate să creeze măreție în locul lor.

Vă așteptăm pe scenă. Sunteți gata de marele succes?

Nerăbdători să vă aplaudăm emoționați pentru marea voastră reușită,

Dr. Szócs Gábor & Dr. farm. Szócs Dóra

## **EVENIMENTELE NOASTRE**



Te așteptăm alături de cât mai mulți prieteni pe **19 mai**, la Success Day, Sala Palatului din București și pe **20 mai** la crosul "Fii sănătos cu Aloe vera", în parcul Tineretului din București.

## **CUPRINS**

Mesajul Fondatorului  
Companiei & Mesajul Directorilor  
Generali

**2-3**

Forever distruge microbii

**4-5**

Cum să-ți folosești timpul ca  
să-ți dublezi productivitatea

**6-7**

Când faci bine,  
niciodată nu e greu

**8-9**

Pentru nopți fără griji  
și zile pline de energie

**10-11**

34 de ani de bucurie

**12**

Super Raliul Forever,  
Phoenix 2012

**13**

Misiune (im)posibilă

**14 - 15**

FAB - energie pentru tine  
și afacerea ta

**16**

INFO FOREVER

**17**

Calificările lunii aprilie

**18 - 19**



PRODUS NOU

# FOREVER

## distruge microbii...

... cu Forever Hand Sanitizer, un produs mult așteptat, disponibil acum și în România, unde se bucură de un succes extraordinar încă de la punerea în vânzare.

### ȘTIAI CĂ:

- 80% dintre infecții sunt răspândite prin intermediul mâinilor murdare?
- pe parcursul unei zile lucrătoare ar trebui să ne spălăm pe mâini de 5-7 ori ca să ne punem la adăpost de riscul infecțiilor?
- telecomanda și telefonul mobil sunt aparatele care conțin cei mai mulți germeni?
- prin intermediul mâinilor se introduce în organism cea mai mare parte a bacteriilor?

Te-ai gândit câți germeni sunt pe mâinile copilului tău când se joacă în parc? Sau pe tastatura calculatorului? Dar pe volanul mașinii? Sau în locurile pe care le frecvenzi zilnic?

Una dintre principalele reguli pentru a-ți păstra sănătatea este să împiedici germeii și bacteriile să pătrundă în organism prin nas, gât sau gură. Cel mai eficient mod de a face asta este spălarea mâinilor cât de des posibil, însă ce-i de făcut dacă apa și săpunul nu sunt la îndemână?

De acum nu ai de ce să-ți mai faci griji! Forever Living Products a creat **Forever Hand Sanitizer**, un produs minunat care te scapă de germeii de pe mâini, ajutându-te să te simți în siguranță, indiferent de împrejurare. Ingredientul activ al acestui produs distruge învelișul exterior al particulelor ce conțin virusurile și astfel acestea devin inactive.



### Forever Hand Sanitizer

cu Aloe vera și miere

a fost creat pentru a distruge germeii și a asigura o curățenie eficientă a mâinilor atunci când săpunul și apa nu îți sunt la îndemână. Pentru o bună igienă a mâinilor, aplică o cantitate suficientă de Forever Hand Sanitizer și freacă-ți palmele până când gelul intră total în piele. Dacă gelul pătrunde în piele în mai puțin de 20 de secunde, înseamnă că ai folosit o cantitate prea mică și curățarea mâinilor nu este eficientă. Asigură-te că pui destul gel și că îl distribuie peste tot, cu precădere între degete și în zona unghiilor. Dacă faci asta, poți fi sigur(ă) că ai distrus microbii.

# NOU

## Forever Hand Sanitizer cu Aloe vera și miere

- omoară 99,99% din germeni (virusuri, bacterii, funghi)
- curăță mâinile eficient, fără să usuce pielea
- mierea din compoziție acționează ca agent hidratant
- gelul stabilizat de Aloe vera are efect calmant
- are aromă plăcută de lămâie și lavandă
- este ușor de transportat și depozitat
- mereu la îndemână și ușor de folosit în orice situație





# CUM SĂ FOLOSEȘTI TIMPUL CA SĂ-ȚI DUBLEZI PRODUCTIVITATEA

Chiar dacă avuția materială, inteligența, sănătatea sau fericirea nu sunt distribuite uniform între oamenii de pe acest pământ, există un element de care beneficiem cu toții, în mod egal. Acesta este timpul. De modul în care îl administrezi depind, într-o mare măsură, toate celelalte. Oamenii de succes sunt conștienți de acest adevăr. Ei sunt caracterizați de eficiență - lucrează mai mult decât ceilalți, dar folosesc acest timp mult mai bine.

Pentru a-ți crește productivitatea, primul pas este **să iei decizia de a o face**. Oamenii sunt obezi pentru că nu au decis încă să-și controleze obiceiurile și impulsurile pentru a reveni la forma fizică normală. Oamenii sunt săraci pentru că n-au decis încă să câștige mai mult. Oamenii pierd timpul pentru că n-au decis încă să devină eficienți. Dar tu poți lua, astăzi, hotărârea de a folosi mai bine timpul și de a-ți dubla productivitatea. Este o decizie care presupune efort, dar este cel mai important pas în direcția bună. Următorii pași sunt, de fapt, tehnici de management al timpului:

## Planifică-ți fiecare perioadă de lucru în avans

Stabilește-ți obiectivele anuale, trimestriale sau lunare și pune-le în scris. Listează activitățile pe care le ai de făcut pentru a atinge aceste obiective. Stabilește termenele limită și prioritizează aceste acțiuni. Poți utiliza creionul și hârtia sau poți folosi un program gratuit de tip To Do List, cum este cel de la <http://www.abstractspoon.com/>. În orice caz, lucrează cu ajutorul listelor scrise – doar acest fapt îți va crește productivitatea cu 25%. Atunci când îți treci planurile din imaginație pe hârtie le dai valoare, le dai concretețe, iar lucrurile încep să se și întâmple. Apoi, simpla bifare a acțiunilor deja realizate îți va crește energia și

optimismul. Iar lista de activități este, în ultimă instanță, planul tău de lucru.

## Pune în practică legea tratării singulare

Această lege spune că, odată ce te apuci să lucrezi la activitatea cu importanță maximă, ocupă-te doar de ea până o finalizezi. Altfel, dacă sari de la una la alta, eficiența ta va fi diminuată considerabil. Fiecare altă activitate are nevoie de un interval de inițiere și unul de încheiere, e necesar să-ți schimbi concentrarea de la o direcție la alta și astfel pierzi timp și energie. E ca și cum, în loc să tragi un tren cu mai multe vagoane folosind o singură locomotivă și o singură cale ferată, încerci să împingi trenul înainte având fiecare vagon pe o șină separată și mutând locomotiva de la unul la altul.

## Ascultă de legea eficienței forțate

Ea spune că niciodată nu e timp suficient ca să le faci pe toate, dar întotdeauna este timp suficient ca să faci lucrurile cele mai importante. Poate că cea mai înțeleaptă întrebare pe care ți-o poți pune, în mod regulat, pentru a-ți crește eficiența este următoarea: "Care este cea mai de valoare activitate în care merită să-mi investesc timpul în acest moment?"



Există oameni care spun că lucrează cel mai eficient atunci când sunt sub presiune. Fals. Atunci când ești sub presiune, pe lângă stresul suplimentar la care te expui ai și șanse maxime să faci greșeli. De aceea, merită să te autodisciplinezi și să faci lucrurile importante, dar non-urgente, la timpul lor. Astfel, nu vei ajunge niciodată să lucrezi sub presiune.

## Pune în aplicare principiul Pareto, legea 20/80

Ea spune că 20% dintre lucrurile pe care le faci vor aduce 80% din valoarea întregii tale activități. Asta înseamnă și că îți petreci 80% din timp ca să duci la bun sfârșit lucruri care îți aduc doar 20% din rezultate. Succesul și productivitatea ta depind de abilitatea de a face focus pe primele 20% - acele activități care aduc valoarea cea mai mare vieții tale și îți asigură, ție și celor din jurul tău, o viață mai bună. Aici intervine autodisciplina. Nu poți să le faci pe toate, așa că unele lucruri trebuie să le amâni. Autodisciplinează-te să le amâni pe cele care aduc cea mai puțină valoare. Obișnuiește-te să faci acele lucruri importante care știi că trebuie făcute, atunci când trebuie făcute, chiar dacă ai sau nu tragere de inimă să le faci.

## Lucrează în perioadele tale de energie maximă

Observă care sunt acele intervale din zi în care ai maximă eficiență fizică și mentală și obișnuiește-te să rezolvi atunci cele mai dificile sarcini. Ai grijă să câștigi și să păstrezi energia, făcând regulat exerciții fizice, având grijă de alimentația ta și folosind produsele Forever special create pentru asta.

## Organizează-ți locul de muncă

Păstrează ordine în biroul și spațiul în care lucrezi. Ține informațiile de pe calculatorul și telefonul tău organizate logic și eficient. Se estimează că oamenii pierd 30% din timpul lor de lucru căutând ceva care n-a fost pus la locul lui. Pierzi mult mai puțin timp păstrând ordinea. E bine, în același timp, să scapi de

lucrurile pe care le depozitezi fără rost. Nu mai păstra ziare, reviste, newslettere, email-uri sau alte materiale promoționale pe care n-ai mai pus mâna de mult timp – nu-ți vor fi de folos nici de acum încolo. Același lucru se întâmplă și cu hainele vechi, aparatele ieșite din uz și, în general, cu tot ceea ce îți încarcă inutil viața. Simplifică-ți existența pentru a crește eficiența.

## Folosește timpul în care călătorești

Petreci între 3 și 20% din timpul tău în mașină, tren, autobuz, metrou sau avion. Citește cărți de afaceri, ascultă cărți audio pe telefon, intră în contact cu potențiali distribuitori care călătoresc alături de tine.

## Fii deschis la schimbări

Cel mai mult timp este irosit atunci când continui să urmezi un curs al acțiunii, o slujbă, o investiție, o relație sau o carieră care nu ți se potrivește. Cei mai mulți oameni pierd ani întregi din viață lucrând la ceva care nu le aduce bucurie și satisfacție, dar nu au curajul sau energia să schimbe această stare de fapt. Motiv pentru care merită să-ți pui, periodic, o întrebare fundamentală: "Există lucruri în viața mea în care, știind ceea ce știi acum, nu m-aș mai băga, dacă ar

trebui să iau din nou această decizie?" Pentru a avea răspunsul corect, indicatorul cheie este stresul. Cu cât ești mai stresat făcând acel lucru, cu atât e mai clar că nu îl faci cu plăcere și la potențial maxim. Gândește-te cum să renunți la el, cât mai rapid și cu cât mai puține consecințe negative.

Comportamentul omului este determinat de consecințele prognozate ale acțiunilor sale. Cu alte cuvinte, dacă nu conștientizezi consecințele acțiunilor tale, nu-ți vei schimba comportamentul. Există două tipuri de consecințe: negative (ex. eviți un pericol) și pozitive (ex. valorifici o oportunitate). Decizia ta de a-ți schimba viața și a deveni distribuitor Forever a fost luată, probabil, luând în calcul șansa pe care ți-o oferă afacerea și dorința de a avea un venit suplimentar și de a fi stăpân pe timpul tău. Cu cât îți folosești mai bine timpul, cu atât mai repede îți vei îndeplini visurile.

Fiecare dintre aceste metode de administrare a timpului poate fi asimilată prin practică și repetiție. Atunci când îți impui punerea lor în practică în mod regulat, ele vor deveni, până la urmă, o obișnuință. Vei ajunge să gândești și să acționezi conform acestor reguli, iar răsplata va fi imensă – vei aduce valoare vieții tale și vei trăi mai mult, în același număr de ani. Merită efortul?

Alexandru Israil,  
Specialist Marketing





# Când faci bine, **NICIODATĂ NU E GREU**

Sunt tineri, ambițioși, entuziaști și dornici să facă bine în jurul lor, să schimbe vieți și să contribuie la o lume mai bună. Au visuri îndrăznețe și planuri bine puse la punct pentru a le atinge.

Sunt Emanoil și Lăcrămioara Crețu, Eagle Manageri, și ne dezvăluie în rândurile de mai jos cum a început și unde se îndreaptă drumul lor Forever.

## Ce v-a determinat să deveniți parteneri Forever Living Products?

Faptul că am întâlnit compania Forever Living Products este darul lui Dumnezeu. Când am fost la prima prezentare aveam nevoie de sănătate, ne doream să fim independenți din punct de vedere financiar și, ca toți tinerii, aveam visuri mari, ne doream să putem contribui la o lume mai bună.



lui. E foarte important să identificăm visurile oamenilor și să-i ajutăm să le împlinească. Visurile tuturor oamenilor din echipa noastră sunt și ale noastre. Întâlnim deseori oameni care nu mai au țeluri. Ei și-au pierdut țelul pentru că, de fapt, l-au atins. De aceea este important să găsim în permanență noi și noi visuri pentru care să luptăm.

## Ce vă inspiră să dezvoltați această afacere?

Atunci când ajuți oamenii să aibă o viață mai bună simți că nu trăiești degeaba, viața capătă sens.

## Ați avut momente în care vi s-a părut că e prea greu și v-ați gândit să renunțați? Cum le-ați depășit?

Când vrei să faci bine, niciodată nu e greu.

## Care considerați că sunt cele mai importante beneficii pe care

## le-ați obținut, până acum, din parteneriatul cu Forever?

Cel mai mare dar este că aici, în cadrul companiei, ne-am cunoscut. Consumăm produsele care ne asigură sănătatea, iar pentru faptul că avem grijă de noi și de oamenii din jurul nostru compania ne plătește. Am cunoscut oameni minunați, oameni pe care poate nu i-am fi cunoscut niciodată dacă nu eram aici, în cadrul companiei. Forever este o școală care te învață să depășești orice barieră dacă tu crezi că este posibil.

## Cum vă motivați echipa?

Credem că adevărata motivație vine din sufletul fiecărui om. Visul lui este motivația

## Care sunt produsele dumneavoastră preferate?

Produsele noastre preferate sunt toate produsele Forever. Toate sunt pe locul întâi. Pentru a putea vorbi cu încredere oamenilor este nevoie ca tu să fii cucerit de calitatea lor. Nu poți să fii cucerit dacă nu le consumi.

## Cum vă păstrați dumneavoastră motivația?

Ne gândim că în fiecare zi viața multor oameni depinde de noi. Dacă aduci credința în viața unui om și zâmbetul pe chipul celui care nu mai avea speranță prinzi viață și atunci realizezi că Forever este mai mult decât o afacere, este o misiune pentru care ai fost creat: aceea de a face bine.





## Numiți cinci calități pe care le considerați esențiale pentru a fi un lider de succes în Forever.

- ♦ **CREDINȚA.** Să crezi doar în reușită.
- ♦ **LOIALITATEA.** Era cândva un tânăr care plantase un pom. A doua zi a simțit că nu este locul potrivit, l-a smuls din acel loc și l-a plantat în altă parte. Peste câteva zile a găsit o poiană și din nou l-a scos și l-a plantat acolo. Singura lui grijă devenise aceea de a găsi un loc mai bun pentru pomul său. Istovit de atâtea căutări, a observat că sărmanul copăcel a început să se usuce. Dacă am găsit un pământ fertil, să udăm pomul, să-l îngrijim și să-l lăsăm să poată ajunge să dea roade. Dacă am găsit compania Forever Living Products, cu cele



mai bune produse, care au la bază planta Aloe vera, cel mai bun Plan de Marketing și un mediu în care te poți dezvolta, să plantăm visurile noastre în acest pământ fertil, să le udăm până ce le vedem realizate și să fim loiali.

- ♦ **RESPONSABILITATEA.** Chiar dacă ai un singur consumator ești responsabil.
- ♦ **ATITUDINEA.** Este un factor cheie. Este cea care generează rezultatele. Dacă atitudinea noastră este pe jumătate, și rezultatele vor fi pe jumătate. Dacă atitudinea noastră este 100%, și rezultatele vor fi 100%.
- ♦ **VIZIUNEA.** Liderul este cel care arată oamenilor direcția. Ca lider, se așteaptă de la tine o viziune măreață. Oamenii nu fac ceea ce le spui să facă, ci fac ceea ce văd că faci tu!

Ce înseamnă pentru dumneavoastră calificarea la stimulentele Eagle

## Manager? De ce considerați că ar trebui să se califice și alți colaboratori la acest stimulent?

Noi doar ne-am făcut partea noastră de muncă. Faptul că ne-am calificat la acest stimulent este un cadou. Este incredibil cum suntem plătiți de atâtea ori pentru o singură muncă. Fiecare Manager trebuie să fie Eagle. Este condiția minimă să demonstrezi că-ți meriți nivelul de Manager.

## Ce nu aveți în acest moment și v-ați dori să aveți?

Copii, cât mai mulți copii.

## Ce planuri aveți pentru afacerea dumneavoastră Forever în acest an?

Ne-am propus și lucrăm pentru calificarea la stimulentele Eagle Manager și Profit Sharing, pentru că numai așa oamenii văd și cred că este posibil. Apoi, ne dorim ca fiecare om din echipa noastră să urce cel puțin încă un nivel în Planul de Marketing. Suntem alături de ei și îi sprijinim să realizeze tot ceea ce își doresc, credem în reușita lor și suntem convinși că Forever România merită mai mult.





# PENTRU NOPTI FĂRĂ GRIJI ȘI ZILE PLINE DE ENERGIE

Dieta modernă dezechilibrată, monotona și ultra procesată, din care lipsesc în mod cronic legumele și fructele proaspete de sezon, duce în timp la carențe de nutrienți esențiali. Astăzi, din cauza poluării, abuzului de tutun și mâncăruri cu E-uri, stilului dezordonat de viață, excesului de băuturi carbogazoase, precum și a lipsei de mișcare apar tot mai des disfuncții ale prostatei. Acestea ajung să compromită calitatea vieții bărbaților din cauza faptului că sunt nevoiți să se trezească de multe ori pe noapte și prezintă disconfort la micțiune. Deloc de neglijat este și disconfortul psihic, alături de creșterea riscului infecțiilor genito-urinare. Uneori, afecțiunile benigne ale prostatei, dacă nu sunt prevenite, pot degenera chiar în forme de cancer de prostată.

Ca la orice boală cronică, limita de vârstă la care apare a scăzut. Deci cu atât mai mult este esențial să punem accent pe prevenție, care trebuie să înceapă chiar din adolescență. După vârsta de 35 de ani, orice bărbat ar trebui să acorde o atenție sporită menținerii sănătății prostatei, incluzând în dieta sa alimente și suplimente de calitate.

**Efectul cel mai evident asupra prevenirii și ameliorării adenomului de prostată benign il au Licopenul și, de asemenea, extractul de Saw palmetto și extractul de pygeum.** Împreună cu seleniul, formează un complex cu înaltă acțiune biologică asupra prevenirii afecțiunilor benigne ale prostatei.

## ➔ Licopenul

■ este un puternic antioxidant cu efecte dovedite în prevenția în



special a afecțiunilor benigne ale prostatei, dar chiar și a celor maligne. Acesta se găsește, în mod natural, în special în pielea roșiilor, cu precădere a celor crescute ecologic. **Licopenul din Forever Pro 6** provine chiar din roșii de cea mai bună calitate.

■ este solubil în grăsimi, ceea ce înseamnă că este mai bine absorbit de organism atunci când este consumat împreună cu grăsimi. Iată de ce **combinarea lui Forever Pro 6 cu Arctic-Sea Omega-3 îmbunătățește și mai mult biodisponibilitatea și asimilarea acestui antioxidant foarte puternic.**

■ determină scăderea concentrației de colesterol la nivelul țesutului hepatic prin inhibarea activității HMG-reductazei, enzimă cheie în biosinteza colesterolului, acționând similar statinelor. Această acțiune este benefică în cazurile de steatoză hepatică („ficat gras”).

## În formula Forever Pro 6...

... Licopenul sinergizează cu vitamina E, care îi crește, la rândul ei, biodisponibilitatea, deoarece este ea însăși o lipidă complexă. De asemenea, sinergizează cu beta-sitosterolul din semințele de șofrănaș, care are un **efect**



**dovedit de scădere a colesterolului și reducere a glicemiei.**

## ➔ Seleniul

■ este și el un component foarte important al produsului, deoarece este un oligoelement ce intră în compoziția unei mari și importante clase de antioxidanți celulari, și anume seleno-proteinele glutatation peroxidazice. Enzimele antioxidante glutatation peroxidazice (GP<sub>x</sub>) sunt implicate în anihilarea stresului oxidativ, dar și în fertilitate, în special cea masculină, combătând asteno-spermia.

■ ajută la sinteza anticorpilor; **fiind cunoscut ca un întăritor al sistemului imunitar**, este, deci, benefic în prevenția atât a bolilor infecțioase (răceli, gripe), cât și a diferitelor forme de cancer.

■ protejează împotriva acțiunii toxice a unor metale grele, precum plumbul și arseniul.

- intervine în sinteza coenzimei Q10.
- ajută la combaterea infertilității masculine. Într-un studiu dublu orb, suplimentele cu seleniu au ameliorat motilitatea spermatozoidilor și au crescut șansele de concepție la bărbații infertili.
- poate reduce simptomele post-menopauză.
- ajută la menținerea unui aspect tânăr al pielii.
- se opune în mod eficient oxidării LDL-colesterolului și, deci, depunerii lipidelor pe peretele arterial.

## Deficitul de seleniu

... contribuie la apariția unui mare număr de afecțiuni, printre care cele mai frecvent întâlnite sunt: xerodermia, mătreața, cataracta, astenia, afectarea utilizării vitaminei E. Studii recente indică faptul că turn-overul seleniului este foarte mare în condiții de stres, deci în aceste situații se poate ajunge cu ușurință la niveluri insuficiente de seleniu în organism.

## Saw palmetto



- ajută la tratarea hiperplaziei benigne de prostată.
- poate contribui la prevenirea apariției cancerului de prostată.
- ajută la ameliorarea simptomelor infecțiilor urinare.
- ajută la îmbunătățirea fluxului urinar și la reducerea frecvenței urinărilor nocturne.
- contribuie la scăderea nivelului de dihidrotestosteron.

## Cât ai spune Pro 6:

- Toate componentele produsului sunt naturale, ceea ce înseamnă că au o activitate biologică înaltă.
- Acțiunea puternică a produsului este întregită și de extractele de Saw palmetto și pygeum, care, sinergizând cu celelalte ingrediente, imprimă produsului o activitate biologică foarte ridicată.
- Poate fi administrat și femeilor, cu efecte benefice specifice, în special asupra manifestărilor post-menopauzale (bufeuri, risc de osteoporoză), bolilor cardiovasculare și anumitor forme de cancer.

## Pygeum

- conține fitosteroli, inclusiv beta-sitosterol, cu proprietăți antiinflamatoare și efecte benefice în cazul hipertrofiei de prostată.
- utilizarea extractului de pygeum în scopuri medicale datează încă din anii 1700, atunci când triburile din Africa de Sud îi învățau pe exploratori să folosească scoarța arbustului pentru ameliorarea disconfortului urinar.
- poate ajuta la stoparea creșterii în exces a celulelor prostatei, reducând, astfel, riscul apariției hiperplaziei benigne de prostată.
- ajută la combaterea simptomelor prostatei (inflamația prostatei).
- studiile au arătat că bărbații ce prezentau disfuncții sexuale cauzate de hiperplazia de prostată sau de prostatită au înregistrat o ameliorare a simptomelor în urma administrării extractului de pygeum.

## ȘTIAȚI CĂ:

- În consumul de lichen (cel mai important reprezentant al familiei carotenoizilor) se pun mari speranțe pentru prevenirea bolilor neoplazice, degenerative și a bolii Alzheimer?
- Prin efectul său antioxidant, lichenul ajută la reducerea îmbătrânirii premature vizibile (ridarea pielii) și invizibile a organismului?
- Lichenul amplifică efectele luteinei, având efecte benefice asupra încetirii degenerescenței maculare?
- O valoare normală a seleniului în organism scade cu 50% riscul apariției cancerului de prostată?

Produsele din această categorie nu au fost evaluate de FDA, deoarece nu au fost concepute pentru a fi utilizate în scop diagnostic, terapeutic, simptomatic sau preventiv al unor afecțiuni sau grupe de afecțiuni. În cazul în care vă confrunțați cu o problemă medicală trebuie să consultați medicul de familie.

Acest articol are rol exclusiv informativ și nu poate fi folosit ca material publicitar.





ANIVERSARE

# 34 DE ANI DE BUCURIE

Deși unii consideră că cifra 13 aduce ghinion, pentru Forever Living Products s-a dovedit a fi de bun augur, deoarece pe 13 mai 1978 compania și-a deschis porțile în Phoenix, Arizona. Având o diplomă în administrarea afacerilor, experiență în domeniu și o idee măreață, Rex Maughan a pornit încrezător pe drumul împlinirii visului său îndrăzneț.

În scurt timp, compania a ajuns să schimbe vieți și să construiască destine remarcabile, ajungând în topul companiilor americane cu cea mai rapidă creștere.

În această lună sărbătorim 34 de ani de creștere continuă. 34 de ani de când a luat naștere visul lui Rex pentru o lume mai bună, o lume în care oamenii se ajută între ei pentru o viață mai sănătoasă, mai prosperă. De 34 de ani Rex, alături de un număr de distribuitori mereu în creștere a transpus acest vis măreț în realitate, pentru ca astăzi mai mult de 9 milioane de oameni de pe Glob să se poată bucura de o lume mai bună. 9 milioane de oameni de pretutindeni sunt uniți prin visul și munca de peste trei decenii a unui vizionar și a echipei formidabile pe care a știut să o formeze de-a lungul acestor ani. Visul și munca lor ne-au adus mai aproape unii de alții. Am devenit mai buni, mai atenți la nevoile celor din jurul nostru și astfel viețile noastre s-au schimbat radical. Pentru 9 milioane de oameni lumea nu cunoaște granițe, pentru că, în 34 de ani, Forever a devenit „acasă” pentru mai mult de 150 de țări. De 34 de ani, lumea este un loc mai bun datorită lui Rex Maughan, echipei sale și unei plante minunate: Aloe vera.



**Împreună suntem mai mult decât o echipă. Suntem o familie.** Misiunea noastră este să creăm "un mediu profitabil în care oricine să poată deveni în mod demn ceea ce își dorește, în care să ne lăsăm ghidați de integritate, empatie și bucurie. Vom crea și vom prețui pasiunea pentru și credința în compania și produsele noastre, precum și în industria din care facem parte. Vom căuta mereu să ne îmbogățim cunoștințele și să menținem echilibrul. Mai presus de toate, vom da dovadă de curaj pe măsură ce vom conduce compania și vom îndruma distribuitorii."

Gregg Maughan  
Președinte Forever Living Products Intl.

*La mulți ani, Forever!*  
*La mulți ani tuturor distribuitorilor!*  
*Vă mulțumim pentru 34 de ani de bucurie!*



# FOREVER TE AȘTEAPTĂ ACASĂ

Pe 31 martie s-a încheiat perioada de calificare la ultimul Super Raliu Forever, ce va avea loc acasă la Forever, în Phoenix! Felicitări tuturor celor care se regăsesc în listele de mai jos!

Distribuitorii calificați la unul dintre nivelurile de 1.000, 750, 500 sau 250 p.c. care doresc să participe la Super Raliul din Phoenix sunt rugați să anunțe acest lucru la Sediul Central din București, în atenția Departamentului de Marketing, până la data de **31 mai 2012**.

Distribuitorii care sunt singuri pe Formularul de Înscrisere sau cei ai căror soți/soții (înscrși pe același ID Forever) nu pot participa la Super Raliu au dreptul de a invita o altă persoană care să-i însoțească. Aceasta trebuie să aibă cel puțin 18 ani și va beneficia de aceleași drepturi ca și persoana calificată. Dacă vă regăsiți în situația prezentată anterior, vă rugăm să ne comunicați numele persoanei pe care doriți să o invitați la Super Raliu până la data de **31 mai 2012**.

## SILVER POST RALIU (> 2.500 p.c.)



**Aurel & Veronica Meșter**  
**Camelia & Daniel Dincuță**  
**Gizella & Marius Botiș**  
**Maria Pop**



## RALIU (> 1.500 p.c.)



**Daniel & Maria Parascan**  
**Elisaveta & Alexandru Pocaznoi**  
**Vajda Katalin**  
**Carmen & Gabriel Larion**  
**Ramona & Dorin Vingan**  
**Smaranda Sălcudean**  
**Gajdó Olivia Emilia**

> 1.000 p.c.



**Constantin & Tania Popa**  
**Cristiana & Eugen Dincuță**  
**Petru & Emilia Trușcă**  
**Lucica & Gheorghe Tăbăcaru**  
**Kele Mónika**  
**Constanța & Dănuț Mei-Roșu**  
**Mircea & Dana Olariu**

**Szabó Éva**  
**Mihaela & Ion Dumitru**  
**Corina & Dorin Frandేశ**  
**Marilena & Teodor Culișir**  
**Niculina & Viorel Ciuchea**  
**Mariana Iuga**  
**Bucurel & Gyöngyike Ghirdă**  
**Doina & Dănuț Hanganu**  
**Szabó József**  
**Derzsi Sámuel & Etelka**  
**Carina & Sebastian Iacătă**  
**Angela & Valentin Gherghe**

> 750 p.c.



**Elena & Virgil Angelescu**  
**Felicia & Siminel Sumanariu**  
**Vasilica & Dumitru Crăciun**  
**Marinela Tuțuleasa**  
**Aurel & Cornelia Durigă**  
**Marcela & Ion Șerban**

**Kogler Erika Elizabeth**  
**Violeta & Liviu Haită**  
**Zenovia & Cătălin Riglea**  
**Violeta & Dumitru Luca**  
**Tatiana & Vasile Tofan**  
**Doina & Neculai Iordache**  
**Sandu Ștefan**  
**Mircea & Raluca Fage**  
**Papp Miklós**

**Felicitări tuturor!**

SEDIUL FOREVER LIVING PRODUCTS INTERNATIONAL



# Misiune

## (im)posibilă

“Dacă te poți vizualiza făcând ceva, probabil că vei reuși. Dacă nu - sigur nu vei reuși.”

**David Goggins**

**D**avid Goggins este un atlet cu adevărat incredibil. A alergat la ultramaratoane, a reușit să treacă linia de sosire a competiției Ironman, este un obișnuit al curselor de anduranță. Pe scurt, a reușit în câțiva ani ceea ce majoritatea nu reușim să facem într-o viață. Toate acestea – pe lângă serviciul

său de zi cu zi. Cine este acest om și cum reușește? Secretul lui te poate ajuta și pe tine în afacerea ta.

La prima vedere, realizările lui David Goggins nu sunt foarte impresionante. Poți gândi: este un atlet bun, iar un atlet bun asta face – termină curse, doboară recorduri... Însă o privire mai atentă asupra vieții lui îți va schimba perspectiva: în anul 2005 era doar un soldat în trupele speciale ale armatei americane. Până când un avion în care se aflau 5 colegi de-ai săi a fost doborât într-o misiune din Afganistan. Fiecare dintre cei 5 avea familie și copii. Impresionat de drama micuților rămași orfani, Goggins a decis să le dedice timpul liber și a creat o fundație pentru a strânge banii necesari educației lor. Și-a dat seama destul de repede că,

pentru a-și atinge scopul, era nevoie să facă ceva fenomenal, ceva extrem. Astfel a decis să participe la ultramaratoane și primul pe lista celor mai temute era ultramaratonul Badwater, o cursă de 217 km alergare prin Death Valley, cel mai fierbinte deșert american. Deși nu mai participase la niciun alt ultramaraton până atunci, organizatorii au fost impresionați de cauza pentru care lupta Goggins și i-au permis să participe dacă, înainte de a lua startul la Badwater, mai participa la încă două ultramaratoane. Ceea ce a urmat era aproape să-l omoare pe David: la numai patru zile după ce a luat decizia de a participa la Badwater, Goggins a luat startul la un ultramaraton de 160 de km. După cursă nu-și mai putea mișca picioarele, iar rinichii cedaseră. Peste două săptămâni, însă, alerga din nou.



Death Valley, locul de desfășurare a ultramaratonului anual Badwater

În 2006 a luat startul la ultramaratonul Badwater, iar la trei luni după acesta a participat la triatlonul Ultraman World Championship din Hawaii. A terminat al doilea cursa de 515 km. În 2007 a luat din nou startul la Badwater și a terminat pe locul 3. În următorii doi ani a mai participat la 14 curse de ultra-anduranță, terminând între primii 5 la 9 dintre ele, a bătut recorduri și și-a câștigat un loc în topul celor mai buni 20 de maratonști din lume.

Notorietate, premii, medalii, realizări. În afară de banii strânși pentru copii colegilor săi, nimic din toate acestea nu contează pentru Goggins. „Cu toții avem un drum în viață, iar eu mă concentrez pe al meu.” Drumul său ține de depășirea limitelor și nu ar fi reușit asta dacă nu își impunea atitudinea necesară. „Într-o cursă, te lovești de mai multe ziduri. De fiecare dată când lovești un zid, ai de luat o decizie foarte importantă pentru acea cursă, pentru viață. Te poți opri la acel

perete sau poți merge la stânga sau la dreapta. Cauți o ușă. Când o găsești, ai altă decizie importantă de luat. Să o deschizi sau să o lași închisă. Dacă o lași închisă, decizi să abandonezi. Dacă o deschizi, decizi să continui pe drumul misiunii tale, oricare ar fi ea. Eu deschid fiecare ușă! Odată ce deschizi ușă și intri, mintea ți se resetează și astfel mai câștigi câțiva kilometri”.

Când te confrunți cu provocări, vizualizează-ți țelul. Concentrează-te asupra DE CE-ului pentru care ai pornit la drum alături de Forever și nu renunța, chiar dacă simți că ți-e greu.

Prețul succesului e mai mic decât cel al eșecului.

Exemplul lui David Goggins vorbește despre atitudine. Atitudinea necesară



pentru a învinge, pentru a rezista atunci când totul în jur pare potrivit, pentru a găsi soluția, chiar când pare să nu existe. Dar și despre faptul că, de cele mai multe ori, așa cum ne spunea și Rex Maughan în mesajul său acum două luni, **succesul vine atunci când îi ajuți pe ceilalți**. Profită de oportunitatea pe care ți-o oferă Forever. Deschide ușa și nu te opri. Niciodată. Vei avea mai mult succes decât poți crede.



„Când simți că nu mai poți, gândește-te că ai făcut numai 40% din ceea ce ești capabil să faci.

Asta e limita pe care ne-o impunem noi înșine.”

**(David Goggins)**



VITALITATE

# FAB - ENERGIE PENTRU TINE ȘI AFACEREA TA

Te uiți la ceas și nu știi când a trecut deja jumătate din zi. Mai ai încă multe de rezolvat, ai vrea să ieși cu prietenii diseară, dar simți de pe acum că nu mai ai destulă energie. Ți-ai dori ca ziua să aibă cel puțin câteva ore în plus, iar tu să te apropii cumva de vigoarea de care dispune un supererou.

Dacă te regăsești în descrierea de mai sus cu siguranță îți va prinde bine un FAB. **Forever Active Boost este o altfel de băutură energizantă.** Spre deosebire de băuturile asemănătoare, FAB îți aduce o doză dublă de energie: **energia imediată**, necesară pentru a termina cu bine ziua de lucru, este asigurată de extractul de guarana, plantă foarte populară în Brazilia. Pentru ieșirea în oraș de mai târziu, FAB îți dă **energie pe termen lung**, grație tehnologiei ADX7, o formulă creată de cercetătorii ruși, care a crescut semnificativ performanțele lotului olimpic.

Iată doar câteva motive pentru care FAB chiar este o fabrică de energie:

- **Concentrare și rezistență** – datorită formulei unice pe bază de plante adaptogene, aminoacizi și vitamine.
- **Scapă de stres** – ingredientele FAB acționează ca un tampon împotriva efectelor nocive ale stresului.
- **Formulă patentată** – niciun alt produs nu îți oferă beneficiile acestei formule unice: Aloe vera, extract de guarana, ginseng și Schisandra chinensis.
- **Fără căderi de energie** – majoritatea băuturilor energizante aduc cu sine și o cădere de energie la un timp după ce au fost consumate. Datorită formulei sale exclusive, FAB nu provoacă asemenea căderi.

**FAB** reprezintă un mod rapid, răcoritor și la-ndemână de a-ți asigura energia și a fi alert pe tot parcursul zilei, la serviciu, la prezentări și seara la petreceri alături de prieteni.

Toți cunoscuții vor fi curioși să-ți afle secretul.  
Le poți răspunde oferindu-le un FAB.  
Pe următoarele le vor comanda singuri!





## PROGRAMUL ȘI ADRESELE CENTRELOR DE DISTRIBUȚIE

- Arad:** ■ Str. Marcel Olinescu, Bl. 301, Sc. D, parter, Cod 310295.  
Tel: 0257 368 212; Fax: 0257 259 049  
L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 9-17
- Brașov:** ■ Str. Lungă 130, Cod 500059. Tel/Fax: 0268 473 233  
L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 9-17
- București:** ■ Bd. Aviatorilor 3, Sector 1, Cod 011852.  
Tel: 021 222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289; Fax: 021 222 89 24  
L: 9-19; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17  
Luni și miercuri, programul de lucru al departamentelor este între orele 9 și 17  
■ Str. Traian 187 – 189. Tel: 031 425 47 00; Fax: 031 425 46 99  
L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 9-17
- Cluj:** ■ Str. Constanta 24, Cod 400158. Tel: 0264 418 765; Fax: 0264 418 762  
L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 9-17
- Constanța:** ■ Str. Călărăși 11, Cod 900590. Tel: 0241 520 242; Fax: 0241 520 243  
L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 9-17
- Craiova:** ■ Str. Maria Tănase 11. Tel: 0251 421 222; Tel/Fax: 0251 421 444  
L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 9-17
- Iași:** ■ Stradela Silvestru 1, Cod 700012. Tel: 0232 219 920; Fax: 0232 276 591  
L: 12-20; M: 9-17; M: 9-19; J: 9-17; V: 9-17; S: 9-17
- Republica Moldova:**
- Chișinău:** ■ Str. Mihai Eminescu 35. Tel: 00373 22 92 81 82; Fax: 00373 22 85 69 39  
L: 10-18; M: 10-18; M: 12-20; J: 10-18; V: 10-18;  
Ultima sâmbătă a fiecărei luni, de la 10-13.

## PROGRAM DE RUSALII

LUNI, 4 Iunie - TOATE CENTRELE DE DISTRIBUȚIE DIN ȚARĂ VOR FI ÎNCHISE CU OCAZIA RUSALIILOR

## AI ÎNTREBĂRI? CONTACTEAZĂ-NE!

office@foreveliving.ro  
marketing@foreveliving.ro

## IMPORTANT

- **Formularele de înscriere trebuie semnate personal.** Nu se acceptă nici Formularele de înscriere semnate de altcineva, nici cele semnate în baza unei împuterniciri în fața notarului public.
- În termen de maxim 60 de zile de la depunerea fișei bancare pentru virarea bonusului trebuie să vă deplasați la sucursala BRD indicată pe fișă pentru a intra în posesia cardului.
- Pentru încasarea bonusurilor obținute în urma activității desfășurate în Republica Moldova, distribuitorii sunt rugați să contacteze sediul din Chișinău (adresa și numărul de telefon sunt disponibile în cadrul secțiunii „Programul și adresele centrelor de distribuție”).
- Facturile de bonus trebuie completate după cum urmează: La rubrica „Explicație” trebuie menționat „Bonus / Comision, conform Contractului MLM nr. ...”. Rubrica „Cumpărător” trebuie completată astfel:

**Cumpărător: Forever Living Products România SRL**  
**Nr. Ord. Reg. Com.: J40/12036/1998**  
**(CUI) CIF: RO11258030**  
**Sediul: B-dul Aviatorilor Nr. 3, Sector 1**  
**Județul: București**  
**Contul: RO16BRDE450SV01007574500**  
**Banca: BRD-SMC**

## VERIFICAREA ONLINE A BONUSULUI RECAPITULATIV

Din dorința de a proteja mediul înconjurător, Forever Living Products România a luat decizia ca, începând cu luna mai 2012, Bonusul Recapitulativ să fie disponibil exclusiv pe site-ul [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com), secțiunea **Distribuitor Log in.**

**Bonusurile Recapitative pot fi vizualizate pe site-ul [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com) urmând pașii:**

1. Accesați [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com)
2. Accesați secțiunea DISTRIBUTOR LOGIN, apoi ROMÂNIA
3. Introduceți **Numele de utilizator = Numărul de Identificare Forever**
4. Introduceți parola (odată cu înregistrarea în sistem a Noului Distribuitor, automat va fi trimis un email cu parola de acces pe adresa de email indicată de aspirant în formularul de înscriere). În cazul în care nu aveți o parolă de acces, trimiteți un email cu datele dvs. de identificare (nume și prenume, ID Forever, data

nașterii) pe adresa de email [international@foreverliving.ro](mailto:international@foreverliving.ro)

5. Accesați secțiunea Volumul meu de vânzări - aici găsiți situația punctelor dvs. credit, precum și Bonusul Recapitulativ.

În momentul în care Bonusul Recapitulativ devine disponibil pe pagina dvs. de distribuitor, sistemul va trimite automat o notificare pe adresa dvs. de e-mail înregistrată în sistemul FLP. Adresa de email poate fi actualizată în secțiunea “PREFERINȚELE MELE - Preferințe privind adresa de email”.

Bonusurile Recapitative vor fi disponibile pe pagina de Internet în jurul datei de 9 a fiecărei luni; vor putea fi printate și salvate în arhiva personală, evitându-se astfel riscul de a nu intra la timp în posesia lor.

**Plata facturilor de bonus se va face în ordinea primirii lor, după data de 9 a fiecărei luni. Pentru distribuitorii care încasează bonusul pe bază de fișă bancară, plata se va face între zilele de 15 și 20 ale fiecărei luni.**

## CUM COMAND PRODUSELE?

1. La **toate centrele de distribuție din țară** La sediul central din București, Bd. Aviatorilor nr. 3 se pot ridica doar comenzile personale.



2. Prin **Tel Verde**, la numărul **0800 80 ALOE** (0800 802 563) sau **021.222.00.22** (apelabil din orice rețea de telefonie) **de luni până vineri**, între orele **10:00 – 16:00**. **Ultima zi de comenzi este data de 25 a fiecărei luni.**



3. **Online** la adresa [www.comenziforever.ro](http://www.comenziforever.ro) **Ultima zi de comenzi este penultima zi lucrătoare a fiecărei luni pentru comenzile achitate online.**



**ATENȚIE! În cazul coletelor livrate prin curier, vă rugăm verificați integritatea coletului în prezența curierului. În cazul coletelor deteriorate vă rugăm să întocmiți un proces verbal în prezența curierului care a livrat coletul.**

## CUM AFLU SITUAȚIA PUNCTELOR CREDIT?

- Prin **internet**, accesând [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com) și selectând apoi Distribuitor Login / Europe / Romania. Cele 2 elemente necesare accesului sunt LOGON ID (numărul de identificare Forever) și PASSWORD. Dacă nu ați primit sau ați uitat parola, o puteți afla prin e-mail la adresa [office@foreverliving.ro](mailto:office@foreverliving.ro) (dacă ați menționat adresa de e-mail în Formularul de Înscriere), cu mențiunea **În atenția Departamentului AS400**, sau prin telefon la Sediul Central din București.
- Prin **SMS** la numărul **0745 072 689**. Puteți folosi orice tip de telefon mobil conectat la Orange sau Vodafone. Structura SMS-ului: **user** = toate cele 12 cifre ale ID-ului FLP; **parola** = parola inițială este formată din ultimele 6 cifre ale ID-ului FLP. User-ul și parola trebuie despărțite printr-un singur caracter spațiu. Parola trebuie să fie **diferită** de cea utilizată pentru plasarea comenzilor online.



**Detalii despre serviciul SMS sunt disponibile pe [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com).**



# Calificările LUNII APRILIE

## România & Republica Moldova

**Felicitări Managerilor care în luna aprilie  
au acumulat cel puțin 60 p.c. personale și non-manageriale!**

Carmen & Gabriel Larion  
Stana & Laurențiu Dincă  
Daniel & Maria Parascan  
Dan Marius & Ioana Crăciun  
Violeta & Dumitru Luca

Niculina & Viorel Ciuchea  
Mariana & Silviu Ursu  
Bucurel & Gyöngyike Ghirdă  
Zenovia & Cătălin Riglea



### SENIOR MANAGERI

### SPONSORI

Stana & Laurențiu Dincă

București

Carina & Sebastian Iacătă



### MANAGERI

### SPONSORI

Dan Marius & Ioana Crăciun

București

Stana & Laurențiu Dincă



### SUPERVIZORI

### SPONSORI

Dorel & Ana Maria Ardelean

Satu-Mare

Bianca Delia Maxim

Maria Atanasiu

Miroslava, IS

Carmen & Gabriel Larion

Viorica Atanasiu

Miroslava, IS

Maria Atanasiu

Viorica & Constantin Bălan

București

Nicolina & Marin Chivu

Nicolae & Despina Bularda

Târgu-Jiu

Nicolița Trohonel

Luminița Mihaela Catrina

Târgoviște

Georgeta & Andrei-Petre Stanciu

Mircea Comanac

București

Dan Marius & Ioana Crăciun

Florina & Adrian Ghinga

Timișoara

Ramona & Eugen Olariu

Tiberiu & Loreta Lebedă

Roman

Mariana & Ioan Doru Buniș

Anamaria Mantea

Târgoviște

Luminița Mihaela Catrina

Bianca Delia Maxim

Satu-Mare

Csukát Éva

Viorica Oprea

București

Dan Marius & Ioana Crăciun

Elvira Rascol

Târgu-Jiu

Răzvan Nicolae & Mihaela Petcu

Oana & Marius Ripan

Vatra Dornei

Ioan & Maria Ripan

Rodica Ropotin

Năsăud, BN

Valeria & Ioan Crișan

Camelia Valeria Ropotin

Năsăud, BN

Rodica Ropotin

Daniela Sirghi

Voluntari, IF

Viorica Anina Suță

Nicolița Trohonel

Târgu-Jiu

Elvira Rascol

Radu Vasile Vingan

Cluj-Napoca

Rodica Ramona & Dorin Vingan

Rodica Virvea

Târgu Frumos

Maria & Ioan Agiorgiuculesei

Dumitra & Marian Vișan

Slatina

Nicoleta & Gheorghe Epure

Elena Donica

Chișinău

Denis Neguriță

## TOP 10 în funcție de pc non-manageriale realizate în luna aprilie



1. Carmen & Gabriel Larion
2. Stana & Laurențiu Dincă
3. Daniel & Maria Parascan
4. Violeta & Dumitru Luca
5. Niculina & Viorel Ciuceha
6. Mariana & Silviu Ursu
7. Zenovia & Cătălin Riglea
8. Valentin Nițu & Adriana Udrea
9. Elisaveta & Alexandru Pocaznoi
10. Dan Marius & Ioana Crăciun

## TOP 10 în funcție de pc ale Noilor Distribuitori realizate în luna aprilie



1. Constantin & Tania Popa
2. Florina & Adrian Ghinga
3. Gicu & Gabriela Ceahlău
4. Rodica Virvea
5. Viorica Atanasiu
6. Doina Ligia & Neculai Iordache
7. Dorel Ioan & Ana Maria Teodora Ardelean
8. Cătălina Trache
9. Hadi Kachef & Fazekas Klára
10. Niculina & Viorel Ciuceha

## TOP 20 în funcție de pc totale realizate în luna aprilie (locul din luna precedentă)

*Clasamentul îi include doar pe cei care și-au realizat statutul de Activ în luna aprilie acumulând 1 pc în nume personal și cel puțin 3 pc de la Noi Distribuitori.*



- |                                       |                                      |
|---------------------------------------|--------------------------------------|
| 1. Aurel & Veronica Meșter (1)        | 11. Bucurel & Gyöngyike Ghirdă (nou) |
| 2. Camelia & Daniel Dincuță (2)       | 12. Smaranda Sălcudean (10)          |
| 3. Elisaveta & Alexandru Pocaznoi (6) | 13. Cristiana & Eugen Dincuță (14)   |
| 4. Carmen & Gabriel Larion (8)        | 14. Mircea & Dana Olariu (17)        |
| 5. Daniel & Maria Parascan (4)        | 15. Constantin & Tania Popa (15)     |
| 6. Gizella & Marius Botiș (5)         | 16. Dan Marius & Ioana Crăciun (nou) |
| 7. Ramona & Dorin Vingan (7)          | 17. Niculina & Viorel Ciuceha (nou)  |
| 8. Vajda Katalin (9)                  | 18. Marilena & Teodor Culișir (20)   |
| 9. Stana & Laurențiu Dincă (nou)      | 19. Mariana Iuga (18)                |
| 10. Kele Mónika (12)                  | 20. Angela & Valentin Gherghe (nou)  |

## PROGRAMUL DE MAȘINĂ

### STIMULENTUL I

Iulia Beldiman  
Ion & Dorina Ciolac  
Niculina & Viorel Ciuceha  
Marilena & Teodor Culișir  
Cristiana & Eugen Dincuță  
Angela & Valentin Gherghe  
Bucurel & Gyöngyike Ghirdă  
Carina & Sebastian Iacătă  
Doina Ligia & Neculai Iordache  
Carmen & Gabriel Larion  
Constanța & Dănuț Mei-Roșu

Maria Pop  
Constantin & Tania Popa  
Smaranda Sălcudean  
Ramona & Dorin Vingan  
Lucica & Gheorghe Tăbăcaru  
Petru & Emilia Trușcă

### STIMULENTUL II

Gizella & Marius Botiș  
Daniel & Maria Parascan  
Elisaveta & Alexandru Pocaznoi  
Vajda Katalin

### STIMULENTUL III

Camelia & Daniel Dincuță  
Aurel & Veronica Meșter





Afacerea ta  
e pe val  
în acest an!

**HAWAII**  
**GLOBAL RALLY**  
**2013**  
**21-29 APRIL**



# Vino cu noi în HAWAII!

Forever Living Products România & Republica Moldova

Bd. Aviatorilor 3, cod 011852, Bucuresti, Tel: 021-222 89 23, 0723 603 556, 0744 674 289 Fax: 021-222 89 24

E-mail: office@foreverliving.ro Internet: www.foreverliving.com

facebook



Forever Living  
Products România

Această publicație are rol exclusiv educativ și nu este destinată folosirii ca material promoțional asociat unei campanii de vânzări. Sunt interzise copierea sau extragerea oricăror fragmente din publicație fără permisiunea scrisă prealabilă a Forever România.